

INTRODUÇÃO

O objetivo deste Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) é analisar a gestão do capital de giro em uma empresa, enfatizando que o capital de giro é base de todo negócio financeiro. É administrado em empresas de pequeno, médio e grande porte. Capital de giro é o montante estipulado, agregado à aplicação dos meios de produção, de forma que a empresa complete seu ciclo operacional.

Para Gitman (2002:616), o capital de giro "refere-se aos ativos circulantes que sustentam as operações das empresas". A administração do capital de giro significa a administração das contas dos elementos de giro, ou seja, dos ativos e passivos circulantes, tais como: as contas caixa, estoques, contas a receber e contas a pagar e todo o seu gerenciamento financeiro, com objetivo de sustentar e gerar o nível de rentabilidade e liquidez da empresa.

O estudo desse fator é fundamental para o sucesso do negócio e o financiamento desse capital evidencia a eficiência da administração dos recursos de curto prazo para alcançar o retorno do capital desejado pela organização.

As empresas procuram vantagens competitivas, especialmente em condições econômicas desafiantes, o que torna mais evidente a importância de um gerenciamento eficiente do capital de giro. Cada real economizado no capital de giro pode contribuir para uma melhor rentabilidade do investimento. O capital de giro é base de todo negócio financeiro.

Em termos de objetivos a serem obtidos, a presente monografia procura demonstrar ao administrador ou gestor financeiro a importância do conhecimento sobre o tema exposto, que quando usado de forma estratégica e planejada é benéfico para a empresa.

Quanto à modalidade da pesquisa para elaboração deste trabalho, ela é bibliográfica, uma vez que foi feito um levantamento sobre os principais autores que discutem o tema. Severino (2007:122) afirma que pesquisa bibliográfica é aquela que se realiza a partir do registro disponível, decorrente de pesquisas anteriores, em documentos impressos, como por exemplo: livros, artigos etc. E quanto ao objetivo da pesquisa ela também é exploratória, já que esta análise está identificada como sendo um estudo de caso realizado na empresa Itafriço Supermercado. Esta escolha baseou-se na aplicabilidade correta do capital de giro tanto interno, ou seja, próprio, quanto capital de giro de terceiros, onde no momento da aquisição deste

recurso delimita-se um destino de investimento e um objetivo quanto ao momento de devolução a fim de não gerar maiores juros para a empresa evitando-se assim, mais despesas. A coleta de dados foi feita por meio de questionários aplicados ao administrador da referida empresa sobre o conhecimento técnico e a aplicabilidade do capital de giro da empresa e em que momento é decidido que há necessidade de requerer capital de giro de terceiros, ou seja, das entidades bancárias.

Este trabalho está organizado em três capítulos. No primeiro capítulo é abordado sobre o contexto histórico da Contabilidade e do capital de giro, sua terminologia e especificações. No segundo capítulo é discutida a gestão do capital de giro, ciclo operacional e financeiro, as principais demonstrações contábeis para análise do capital de giro, os aspectos negativos em que o capital de giro de terceiros pode causar e, por fim, no terceiro capítulo está enfatizado o estudo de caso realizado dentro da empresa, onde foi feita a análise da gestão do capital de giro bem empregado e definido.

O estudo não tem a pretensão de apresentar uma profunda revisão da literatura, mas sim os principais conceitos e características de uma gestão eficiente do capital de giro.