



CENTRO DE ESTUDOS SUPERIORES DE ITAITUBA S/C LTDA
FACULDADE DE ITAITUBA – FAI
CURSO BACHARELADO EM CIÊNCIAS CONTABÉIS

PAULO HENRIQUE SOUSA MELO

**IDENTIFICAÇÃO DOS PRINCIPAIS SERVIÇOS CONTÁBEIS
PRESTADOS À MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: um estudo no
escritório Genius Contabilidade em Itaituba, Pará, Brasil**

Itaituba – PA

2024

PAULO HENRIQUE SOUSA MELO

**IDENTIFICAÇÃO DOS PRINCIPAIS SERVIÇOS CONTÁBEIS
PRESTADOS À MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: Um estudo no
escritório Genius Contabilidade em Itaituba, Pará, Brasil**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à
Faculdade de Itaituba para obtenção do Título de
Bacharel em Ciências Contábeis.

Orientadora: Prof. Esp. Karla Santos da Silva

Itaituba – PA

2024

MELO, Paulo Henrique Sousa

Identificação dos Principais Serviços Contábeis Prestados à Micro e Pequenas Empresas: um estudo no escritório Genius Contabilidade em Itaituba, Pará, Brasil/
Paulo Henrique Sousa Melo. Itaituba: FAI, 2024.

60 f.: il.

Orientadora: Profa. Esp. Karla Santos da Silva

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação) Bacharelado em Ciências Contábeis–
Faculdade de Itaituba, 2024.

1. Serviços. 2. Contabilidade. I. SILVA, Karla Santos II. Faculdade de Itaituba. BR –
PA, 2024.

PAULO HENRIQUE SOUSA MELO

**IDENTIFICAÇÃO DOS PRINCIPAIS SERVIÇOS CONTÁBEIS
PRESTADOS À MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: Um estudo no
escritório Genius Contabilidade em Itaituba, Pará, Brasil**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à
Faculdade de Itaituba para obtenção do Título de
Bacharel Ciências Contábeis.

Orientadora: Prof. Esp. Karla Santos da Silva

BANCA EXAMINADORA

Presidente: _____ Nota: ____

Prof. _____

Avaliador(a): _____ Nota: ____

Prof. _____

Avaliador(a): _____ Nota: ____

Prof. _____

Resultado: _____ Média: ____

Data: _____ de 2024.

*Dedico essa monografia à Deus que
me guiou durante toda essa jornada
acadêmica, sem ele nunca teria dado
certo.*

AGRADECIMENTOS

Primeiramente a **Deus**, meu maior suporte para caminhar nessa longa jornada, não foi fácil, mas o senhor me honrou com a finalização dessa graduação.

A minha mãe, **Leurimar Sousa Melo**, minha rainha que me deu toda força necessária para concluir esse curso de nível superior.

Ao meu amigo, **Petrônio Costa Barroso Salviano**, por todo o apoio e incentivo durante minha trajetória acadêmica.

A toda, **família Farias Gomes**, que ao longo desses 5 anos me disponibilizaram todo o apoio necessário nos momentos que mais precisei.

A minha orientadora, **Professora Karla Santos da Silva**, pela paciência e por todo o compromisso em me orientar na conclusão deste trabalho.

Por fim, agradeço a todos os **docentes** da Faculdade de Itaituba que foram responsáveis por me conduzir aos principais conhecimentos do curso de ciências contábeis, tenho certeza que cada aula, trabalho e provas serão pilares na minha vida profissional.

*“Se você acha que homens fortes
são perigosos, espere até ver do que são
capazes os homens fracos.”*

“Jordan B. Peterson”

RESUMO

A contabilidade é fundamental no crescimento e sobrevivência das micro e pequenas empresas, visto que, é preciso tomar as melhores decisões baseado em evidências para que todo o processo de gerenciamento de recursos seja realizado de forma eficaz. O objetivo geral desse TCC foi averiguar os principais serviços contábeis que são prestados pelo escritório Genius Contabilidade para micro e pequenas empresas, situado na cidade de Itaituba. Nessa ótica, elaborou-se as seguintes questões norteadoras: qual a importância dos serviços contábeis para pequenas e micro empresas, o quanto fundamental é a inserção de um escritório de contabilidade para o crescimento empresarial? quais os principais serviços contábeis prestados pelo escritório de contabilidade investigado. O presente estudo foi identificado como uma pesquisa de campo com abordagem exploratória e quali-quantitativa. Os principais resultados foram os seguintes: o escritório tem o tempo de atuação de 6 anos na cidade de Itaituba, os serviços contábeis são prestados para diversas demandas possíveis que os clientes apresentam. Em consenso, atende em média 100 a 140 empresas que tem entre 5 a 10 anos de existência na cidade, seu tempo de vínculo com o escritório varia de 1 a 5 anos. As principais estratégias utilizadas estão voltadas para o processo de fidelização de clientes e o marketing digital dos serviços nas redes sociais, além disso, o escritório presta o serviço contábil para empreendimentos iniciais sem nenhum impasse. Por fim, essa monografia está indicada para acadêmicos e profissionais da área de ciências contábeis, a fim de trazer um esclarecimento prévio da atuação do escritório Genius Contabilidade na cidade de Itaituba. Além disso, trouxe conhecimento teórico que destaca a importância do direcionamento correto de um empreendimento, sendo de grande valia para quem deseja conhecer mais sobre o tema.

Palavras-Chave: Contabilidade. Serviços. Escritório. Empreendimentos.

ABSTRACT

Accounting is fundamental to the growth and survival of micro and small companies, as it is necessary to make the best decisions based on evidence so that the entire resource management process is carried out effectively. The general objective of this TCC was to investigate the main accounting services that are provided by the Genius Contabilidade office for micro and small companies, located in the city of Itaituba. From this perspective, the following guiding questions were developed: how important are accounting services for small and micro companies, how fundamental is the inclusion of an accounting office for business growth? what are the main accounting services provided by the accounting firm investigated. The present study was identified as field research with an exploratory and qualitative-quantitative approach. The main results were the following: the office has been operating for 6 years in the city of Itaituba, accounting services are provided for various possible demands presented by clients. In consensus, it serves an average of 100 to 140 companies that have been in existence in the city for between 5 and 10 years, their time with the office varies from 1 to 5 years. The main strategies used are focused on the process of customer loyalty and the digital marketing of services on social networks, in addition, the office provides accounting services for initial ventures without any impasses. Finally, this monograph is recommended for academics and professionals in the area of accounting sciences, in order to provide prior clarification of the activities of the Genius Contabilidade office in the city of Itaituba. Furthermore, it brought theoretical knowledge that highlights the importance of correctly directing a project, being of great value for those who want to know more about the topic.

Keywords: Accounting. Services. Desk. Enterprises

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1-	Tempo de atuação do escritório Genius Contabilidade na Cidade de Itaituba-Pa. Fonte: Melo (2023).....	35
Gráfico 2-	Quantitativo de empresas atendidas pelo escritório Genius Contabilidade. Fonte: Melo (2023).....	38
Gráfico 3-	Tempo de atuação das empresas atendidas pelo escritório Genius Contabilidade. Fonte: Melo (2023).....	39
Gráfico 4-	Período médio de vínculo das micro e pequenas empresas com o escritório Genius Contabilidade. Fonte: Melo (2023)....	42

LISTA DE QUADROS

Quadro 1-	Principais serviços contábeis prestados pelo escritório Genius Contabilidade. Fonte: Melo (2023).....	36
Quadro 2-	Nicho de atuação das micro e pequenas empresas atendidas pelo escritório Genius contabilidade. Fonte: Melo (2023).....	40
Quadro 3-	Principais estratégias utilizados pelo escritório Genius Contabilidade para obter cliente. Fonte: Melo (2023).....	43

LISTA DE SIGLAS

CNPJ- Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas

DAP- Declaração de Aptidão ao Pronaf

IRPF- Imposto sobre a Renda das Pessoas Físicas

MEI- Microempreendedor individual

MPes- Micro e pequenas empresas

NIRF- Número De Imóvel na Receita Federal

SPED- Sistema Público de Escrituração Digital

SEBRAE- Serviço Brasileiro de Apoio às Pequenas e Médias Empresas

TCC- Trabalho de Conclusão de Curso

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO.....	12
2	FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....	14
2.1	CONTABILIDADE NAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS.....	14
2.1.1	Micro e pequenas empresas.....	17
2.2	CONTABILIDADE NA ATUALIDADE.....	19
2.3	QUALIDADE NOS SERVIÇOS CONTABÉIS.....	21
2.3.1	Utilização da informação contábil.....	23
2.4	CARACTERÍSTICAS DA CONTABILIDADE GERENCIAL.....	26
2.5	CONTABILIDADE DE CUSTOS.....	30
3	METODOLOGIA.....	33
3.1	TIPO DE ESTUDO.....	33
3.2	COLETA E ANÁLISE DE DADOS.....	34
3.3	INSTRUMENTO E COLETA DE DADOS.....	34
3.4	CRITÉRIOS DE INCLUSÃO E EXCLUSÃO.....	34
3.4	ASPECTOS ÉTICOS.....	34
4	RESULTADOS E DISCUSSÃO.....	35
5	CONCLUSÃO.....	46
	REFERÊNCIAS.....	48
	APÊNDICE.....	59

1 INTRODUÇÃO

O referido trabalho de conclusão de curso (TCC) tem como tema e subtema: a identificação dos principais serviços contábeis prestados à micro e pequenas empresas: um estudo no escritório Genius Contabilidade em Itaituba, Pará, Brasil

O objetivo geral desse TCC foi averiguar os principais serviços contábeis que são prestados pelo escritório Genius Contabilidade para micro e pequenas empresas, situado na cidade de Itaituba. Em consenso com os seguintes objetivos específicos: identificar o quantitativo de empresas atendidas e os principais nichos das pequenas e micro empresas atendidas no escritório; destacar o tempo de atuação das empresas na cidade de Itaituba e o período de vínculo com o escritório contábil Genius e contextualizar sobre as estratégias utilizadas pelo escritório para captar clientes.

Essa pesquisa se justifica por englobar informações pertinentes e fundamentais para o entendimento de como um escritório de contabilidade é relevante na trajetória empresarial, seja um micro ou pequena empresa os serviços contábeis tem capacidade de alavancar e direcionar qualquer empreendimento. Além disso, é um estudo importante para acadêmicos da área da contabilidade, profissionais contábeis e para a população no geral que deseja empreender e necessita conhecer mais sobre os serviços contábeis.

Nessa ótica, elaborou-se as seguintes questões norteadoras: qual a importância dos serviços contábeis para pequenas e micro empresas, o quão fundamental é a inserção de um escritório de contabilidade para o crescimento empresarial? quais os principais serviços contábeis prestados pelo escritório de contabilidade investigado?

O presente estudo foi identificado como uma pesquisa de campo com abordagem exploratória e quali-quantitativa, no qual foi realizada no escritório Genius Contabilidade com foco no tema que visou identificar os principais serviços contábeis de micro e pequenas empresas que atuam na cidade de Itaituba-PA.

Esse TCC teve uma estruturação em 5 partes específicas, inicialmente, a introdução destaca a contextualização do tema, as questões norteadoras, os objetivos e a justificativa. Posteriormente, a fundamentação teórica que é o desenvolvimento do estudo. A metodologia é a próxima parte, onde é apresentado o tipo de pesquisa e o processo percorrido para coletar os dados. Nos resultados e discussão, ocorreu a

apresentação dos dados coletados com artigos da literatura científica. A conclusão por sua vez, se destaca como o resumo dos resultados e o fechamento das ideias com a resposta para os objetivos e as questões norteadoras.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1 CONTABILIDADE NAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

A contabilidade é fundamental no crescimento e na sobrevivência das micro e pequenas empresas, visto que, é preciso tomar as melhores decisões baseado em evidências para que todo o processo de gerenciamento de recursos seja realizado de forma eficaz.

Conforme Costa *et al.*, (2020), as MPEs são alvo de atenção dos analistas econômicos a muito tempo, visto que seu potencial de obter receita e proporcionar emprego para a população é uma característica presente nessas empresas. Essas MPEs possibilitam a redução das desigualdades sociais existentes na sociedade, sendo assim nos últimos dez anos os dados apontam que organizações individuais são caracterizadas como metade sendo de pequeno porte.

Torres; Gouveia e Kamlot (2020) destaca que é possível identificar que as MPEs são bem flexíveis em seus negócios, pois são obrigadas a exercer uma adaptação constante com o ambiente interno e externo ligados a empresa. Por isso, a contabilidade presta as empresas um serviço que é flexível para a gerência ocorrer nos melhores moldes possíveis.

O autor refere que é uma grande flexibilidade em seus negócios, uma vez que são obrigadas a se adaptarem constantemente ao ambiente interno e externo relacionados à empresa. Portanto, a contabilidade oferece às empresas um serviço flexível para que a gestão ocorra da melhor maneira possível.

Segundo Martins (2014) as MPEs que utilizam da contabilidade como uma funcionalidade primordial, e tem um setor específico alocada para análise de desempenho e com funcionários que atendam a demanda é essencial. Caso não exista a condição financeira para ter essa regalia, a terceirização é capaz de melhorar as capacidades operacionais de qualquer empresa. Dito isso, essa atitude representa uma empresa visionária que proporciona a resolução de impasses e não a acomodação pelas quedas.

Ainda reforçando a ideia dos autores Torres; Gouveia e Kamlot (2020), na atualidade, a crise econômica vivenciada no país afeta de forma drástica os pequenos negócios fazendo com que a ocupação de uma boa parcela da população seja afetada. Nesse sentido, as micro e pequenas empresas geram um teor significativo

na economia nacional, possibilitando que haja o impulsionamento dos mercados que expandiram oportunidade que ajudaram na recessão da crise.

Pode-se afirmar que as micro e pequenas empresas exercem um papel relevante na economia do país, impulsionando os mercados e contribuindo para superar a recessão causada pela crise. Posto isso, a organização contábil dos dados da empresa demonstra o melhor caminho a se seguir durante esses momentos.

Conforme Cardoso, Bernado e Moreira (2019), a relevância das micro e pequenas empresas são destaques no país, pois são conhecidas por gerar uma grande quantidade de empregos, cerca de 67% da população que está na ativa, além disso, contribuíram com cerca de 20% para a expansão das riquezas que Brasil produz anualmente.

Ainda com base na ideia dos autores, Cardoso, Bernado e Moreira (2019), no âmbito do financeiro e do gerencial a contabilidade pode incorporar as alternativas de diversos empreendedores com serviços adequados que associem à obtenção de crédito junto a diversas instituições com caracteres financeiros. Dito isso, a contabilidade demonstra a apresentação de relatórios contábeis que passem credibilidade e confiança retratando a realidade da organização em questão, em consenso com a alocação e a participação em licitações e em outros acordos rentáveis, seja infundindo o instrumento gerencial contábil ou proporcionando a orientação operacional que alavanque o empreendedor e sua empresa.

A contabilidade se encarrega de apresentar relatórios contábeis que transmitam credibilidade e confiança ao retratar com precisão a situação financeira da organização. Esses relatórios são utilizados para participar de licitações e tomar decisões rentáveis, seja por meio do suporte da gestão contábil ou oferecendo orientações específicas.

Por outro lado, Mahamid (2012) destaca que a mortalidade de uma série de negócios pode estar associada a um fator de expansão externa, pois uma condução vinculada à economia do país ou uma região específica, que corrobora com alguns aspectos, tais como: juros; crises e desastres ambientais. Por essa razão, o sucesso ou o fracasso depende da assistência contábil no qual os empreendedores adotam para seu negócio.

Em consenso, Bittar, Di serio e Vasconcellos (2018) afirmam que as MPes buscam entender como utilizar os condicionantes para identificar os impulsos de uma inovação e a modulação para ações que superem as adversidades. Isto permite que

os órgãos públicos adequem os subsídios para obter as melhores decisões no aprimoramento das pequenas e micro empresas contidas no território brasileiro.

O sucesso ou o fracasso está intrinsecamente ligado à assistência contábil que os empreendedores optam por adotar para o seu negócio. Portanto, diante disso, surge a necessidade de impulsionar a inovação e regular as ações para superar as adversidades. Essa prática possibilita aos órgãos públicos ajustarem os subsídios visando obter as melhores soluções para o desenvolvimento de pequenas e micro empresas brasileiras.

Baldissera (2013) destaca que a contabilidade, por outro lado, possui ferramentas importantes para ajudar a solucionar esse problema. A análise de mercado revela que uma das principais questões para as MPEs é o controle do fluxo de caixa e a gestão dos recursos. Desta forma, mostra-se que os serviços de contabilidade dispõem de informações que o ajudam a gerir melhor os recursos disponíveis.

Assim, alguns profissionais são essenciais para revigorar as ações econômicas, tais como: contadores; empreendedores, terceirizados, consultores e dentre outros. O intuito é ter uma equipe que minimize as falhas na gestão administrativa do próprio estabelecimento, visto que o conhecimento e as ações gerenciais devem ser voltados aos clientes que fortaleceram o empreendedorismo e retardarão as mortes precoces de uma grande diversidade de pequenas e micro empresas (CARDOSO; BERNADO; MOREIRA, 2019).

Dessa forma, conforme as informações descritas pelos autores, as MPEs são fundamentais dentro do crescimento econômico de um país, visto que, evidencia possibilidade de gerar empregos e fazer o capital girar em diversas classes sociais. Assim, organizando um molde individual e coletivo em todos os tipos de organizações. E estão intimamente conectadas com a contabilidade que tem a capacidade de nortear todo o processo de trajetória empresarial.

2.1.1 Micro e pequenas empresas

As micro e pequenas empresas estão crescendo ao longo dos anos, além disso, vem tendo uma maior recorrência de criação durante os anos porque as pessoas almejam melhorar sua qualidade de vida através do empreendimento. Posto isso, necessitam de estratégias e melhores adequações para gerar uma adaptação

eficiente desses micros e pequenos empresários.

Conforme Santos e Lima (2018), para classificar uma (MPE) é necessário a utilização de alguns critérios que são imprescindíveis e precisam ser levados em consideração. O tamanho de uma empresa é um aspecto importante que pode distingui-la de outra. Podem ser classificados de duas formas, pelo número de empregados e pelos rendimentos recebidos. Essas empresas devem ser regulamentadas pelo governo, seja por meio do Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ) ou outros documentos oficiais como DAP, NIRF, registro estadual ou carteira nacional de artesanato.

Em consenso, Gem (2018) destaca que é notório que as MPEs vêm crescendo de forma exponencial, tendo uma estimativa de 52 milhões de pessoas liderando algum empreendimento com foco na criação e consolidação de um negócio, em consenso com a inserção de inovações para sustentar um empreendimento já estabelecido.

Nesse sentido, muitos empreendedores estão assumindo a liderança de um empreendimento, visto que, o objetivo principal é criar e consolidar um negócio, buscando consenso na implementação de inovações para fortalecer um processo já existente.

Com base no número de empregadores na empresa, uma microempresa é uma aquela que realiza atividades comerciais e de serviços que contam até com 9 indivíduos como funcionários, enquanto que uma pequena empresa geralmente emprega entre 10 a 99 pessoas; nas atividades industriais, as microempresas são as empresas com 10 ou mais empregados e as pequenas empresas com o quantitativo de 20 a 99 funcionários (SEBRAE, 2014).

Em consenso, Sebrae (2017) afirma que existem cerca de 66 milhões de microempresas e 1,1 milhão de pequenas empresas com a quantidade total de 5,7 milhões de MPE operando atualmente no país. Além disso, em 2015, as MPEs representavam em média 99% dos estabelecimentos, 5 % do emprego formal em estabelecimentos privados não agrícolas de todo o país e cerca de % dos salários pagos aos trabalhadores dos estabelecimentos. As MPE empregam 17,2 milhões de pessoas atualmente no Brasil.

Conforme o SEBRAE (2021, p3)

São consideradas MPE, sociedade empresária, sociedade simples, a empresa individual de responsabilidade limitada e o empresário devidamente

registrados que possuam receita bruta igual ou inferior a R\$360.000,00. Se a receita bruta anual for superior a R\$360.000,00 e igual ou inferior é R\$4.800.000,00, ela será então enquadrada como Empresa de Pequeno Porte. Outra forma de diferenciar a Micro e Pequena Empresa é pelo número de funcionários. Assim, aquelas que empregam até 09 colaboradores em caso de comércio e serviços ou até 19 em setores industriais ou de construção, são consideradas Microempresas. Já aquelas que empregam entre 10 a 49 pessoas (em caso de comércio e serviço), de 20 a 99 pessoas (em caso de indústria) e empresas de construção, são denominadas Pequenas Empresas.

Nessa ótica, demonstrando o quantitativo de receita das empresas que são identificadas como Micro e pequenas empresas com ênfase no quantitativo de funcionários. Posto isso, destacando que as empresas que mais empregam são as da área de construção empresarial.

As MPE necessitam de um bom planejamento e controle das suas contas, dos estoques e dos ativos para que consigam sobreviver e permanecer no mercado. A falta de controle entre contas pode levar à falta de um gerenciamento inadequado do fluxo de caixa da empresa, pelo simples fato de não conhecer seus passivos e a utilização dos recursos financeiros da empresa gerando uma confusão entre as receitas do negócio com as da vida particular do empreendedor (CHAVES; LAMES E.; LAMES L., 2013).

Lopes (2010) afirma que o controle inadequado que ocorre nessas micro e pequenas empresas expandem diversos riscos, visto que é necessário que o lançamento contábil exista para nortear as transações que ocorrem diariamente. O sistema de controle adequado faz todo o registro das demandas da empresa, por isso, sem um sistema de controle contábil é impossível obter uma administração que gere lucro e seja eficaz, pois a ligação entre uma empresa que está crescendo e o seu índice de desenvolvimento é a boa gestão com uma contabilidade gerencial minuciosa.

Dessa forma, o autor destaca um correto sistema de controle define todas as exigências da empresa, portanto, sem um sistema de controle contábil, é impossível ter uma gestão rentável e eficaz como elo entre uma empresa em crescimento e seu ritmo de desenvolvimento. Esta é uma boa gestão em contabilidade gerencial detalhada.

Na sequência, Fatoke (2014) e Silva *et al.*, (2015), afirma que o papel das MPes é enfrentar os desafios do crescimento econômico, promovendo a geração de emprego e renda e contribuindo para a redução das desigualdades sociais, bem como

estimular as economias das regiões em que atuam e dos países na qual estão inseridos, visto que, é um aspecto extremamente importante.

Por isso, as pequenas empresas em sua grande maioria não utilizam as ferramentas da contabilidade gerencial, seja por não achar útil naquele momento ou desconhecer da sua importância para o crescimento da empresa. A sustentação de uma empresa que chegou no modelo de grande porte, foi datada de uma trajetória com avaliações detalhadas e boas decisões para aprimorar os serviços disponibilizados no mercado (COSTA *et al.*, 2020).

Nessa vertente, na maioria dos casos, as pequenas empresas não fazem uso das ferramentas de contabilidade gerencial, seja por não as considerar úteis no momento atual ou por desconhecer a importância delas para o crescimento do negócio. A sustentação de uma empresa que atingiu o status de grande porte é resultado de um percurso que envolveu avaliações detalhadas e tomadas de decisão acertadas para aprimorar os serviços oferecidos.

Para Santos *et al.* (2018) os empresários que são donos de empreendimentos de pequeno porte não aderem ao uso da contabilidade gerencial para coletar as informações contábeis sobre o seu negócio, faltando-lhes a compreensão das prerrogativas contidas na boa gestão. Além disso, em diversos casos essa empresa não possuem os recursos ideais para inferir este investimento.

A maioria dos empresários proprietários de pequenos empreendimentos não adotam a contabilidade gerencial para obter informações contábeis sobre seus negócios, o que reflete a falta de compreensão das práticas essenciais para uma gestão eficaz. Portanto, em sua maioria, as pequenas empresas não fazem uso das ferramentas de contabilidade gerencial, seja por não as considerar úteis no momento atual ou por desconhecer a importância delas para o crescimento do negócio.

2.2 CONTABILIDADE NA ATUALIDADE

Segundo Hendriksen e Van Breda (2012), a contabilidade é conhecida como uma ferramenta que fornece às empresas informações de forma correta e inteligente para a tomada de decisões dentro e fora da empresa. Uma ciência antiga e sempre foi para esta abordagem. Ao longo dos anos, o governo começou a usar a contabilidade para arrecadar impostos, tornando a contabilidade obrigatória para todas as empresas.

A palavra contabilidade, originária do francês *comptabilité* empregava-se para designar a arte de escriturar as contas revelando, pois, o aspecto meramente instrumental da disciplina. Os autores italianos a utilizavam apenas para indicar as aplicações especializadas aos diferentes setores da atividade econômica como contabilidade mercantil, bancária, agrícola, contabilidade pública. A ciência ou a doutrina contábil dão a eles o nome de “*Ragioneria*” no intento de sobrelevar aquela ao simples método ou à escrituração, etimologicamente, porém, ambas se equivalem (CAMPIGLIA, 1966, p. 10).

Sendo assim, a contabilidade quanto à sua origem se destaca pelo período de escriturar as contas e se fundamentando no aspecto de disciplina, pois desde os primórdios era envolvida com a contabilidade comercial e todo o processo que essa ciência se faz necessária.

Segundo Bugarim e Oliveira (2014), a contabilidade, como ciência milenar, nasceu para satisfazer a necessidade do homem de administrar seu patrimônio. Essa ciência contábil, que nasceu primitiva, desenvolveu-se junto com o crescimento econômico das civilizações e hoje se faz necessário elevar o Brasil ao concerto dos países desenvolvidos. No entanto, o progresso tem sido lento até o momento, mas a globalização trouxe novas e diversas demandas para as práticas contábeis, que exigem uma postura muito mais ousada e ativa tanto dos profissionais quanto dos representantes da classe.

Em consenso, Heissler, Vendruscolo e Sallaberry (2018) evidencia que o desenvolvimento da contabilidade, tanto no Brasil quanto no mundo, reflete em grande parte as mudanças e influências da legislação comercial. Esta, por sua vez, procura acompanhar os fatos e acontecimentos sociais, de forma que as práticas contábeis sejam também um produto da sociedade atual.

Conforme Ludícibus e Marion (2002), destacam em seu estudo que a contabilidade nasceu essencialmente sob a necessidade de os empreendedores medirem, acompanharem e controlarem as flutuações dos seus imóveis. Pode-se dizer que a contabilidade cresceu em função de um usuário específico, visto que, o homem proprietário que tem acesso às informações contábeis, sabe mais sobre economia e finanças. Portanto, para obter a melhor tomada de decisões é fundamental trabalhar com uma evolução dos aspectos relacionados aos principais cenários contábeis.

O referido autor refere que a contabilidade expandiu em função de um usuário específico, pois o proprietário do sexo masculino que tem acesso às informações contábeis conhece mais sobre economia e finanças. Por conseguinte, para alcançar

a melhor tomada de decisão é necessário trabalhar no desenvolvimento de aspectos relacionados aos cenários contábeis mais importantes.

No decorrer da história, surgiram novos usuários, por exemplo: fornecedor, banqueiro, administrador, acionistas, empresários, clientes, sindicatos, partidos políticos e outros segmentos. O cenário contábil moderno da atualidade se apresenta de forma complexa e diversificada (SOUZA; PIMENTEL, 2012).

Bugarim e Oliveira (2014) destacam que um dos maiores desafios hoje é a criação de soluções educacionais que viabilizem a disseminação do conhecimento contábil, devido à grande extensão territorial do país, ao aparente número de profissionais cadastrados em todos os estados da federação e às diferenças de níveis educacionais. Em consenso a esse aspecto, destaca-se a queda no número de professores qualificados em relação ao número de cursos de ciências contábeis oferecidos pelas universidades, bem como a demanda por educação continuada para profissionais já inseridos no mercado.

Portanto, conforme as ideias dos autores, a contabilidade passou por inúmeras evoluções, resultando em mudanças de métodos e conceitos. Isto visa uma melhor adaptação às necessidades da sociedade em cada época. Com o progresso tecnológico e científico, o sistema contábil foi modernizado e padronizado, aumentando muito as exigências para a escrituração.

2.3 QUALIDADE NOS SERVIÇOS CONTABÉIS

Conforme Martins (2015), a evolução tecnológica nas últimas décadas iniciou mudanças na gestão e na prestação de serviços. A concorrência, os novos softwares de gestão e armazenamento de informação obrigam as empresas a procurar diferentes formas de oferecer os seus serviços com o objetivo de serem mais competitivas e aumentar a sua quota de mercado. Porque independentemente da sua especialidade, estão inseridos num ambiente cada vez mais competitivo e dinâmico.

De acordo com Limeira (2006, p. 106) “serviço é um bem intangível, podendo ser entendido como uma ação ou um desempenho que cria valor por meio de uma mudança desejada no cliente ou em seu benefício”.

O entendimento da necessidade de ter serviços contábeis de qualidade refere a uma ação que norteia a valorização da contabilidade como uma ciência exata e maximizada em auxiliar o contador no manejo de dados financeiros e prover

estatísticas que vão promover a melhor decisão para o empresário.

Nesse cenário, o ramo de atuação das empresas prestadoras de serviços contábeis não é diferente, pois nos serviços de consultoria tributária e empresarial, investimentos em inovação e aperfeiçoamento profissional contínuo são indispensáveis para o crescimento da empresa. Vale ressaltar que, além da competência e conhecimento profissional, uma das atribuições do contador é a produção de informações contábeis e financeiras úteis e importantes para os usuários da informação contábil, que auxiliem na tomada de decisões na gestão das entidades econômicas (VINHOLI, 2022).

Segundo Vinholi (2022) a inovação pode representar uma oportunidade para as empresas prestarem serviços contábeis, visto que, possibilitam a facilitação de rotinas, melhora da prestação de serviços aumentando a busca e fidelização de novos clientes. Tendo o intuito também de gerar melhorias para os empreendedores contábeis se adaptarem e criarem novos recursos.

Uma das atribuições do contador é produzir informação contábil e financeira útil e importante para os usuários da informação contábil, o que auxilia na tomada de decisões na gestão das entidades econômicas. As empresas oferecem serviços de contabilidade porque podem facilitar rotinas, melhorar a prestação de serviços, aumentar a prospecção e aumentar a fidelização.

Em consenso, Torres, Gouveia e Kamlot (2020), as empresas de serviços de contabilidade devem buscar uma gestão adequada, sempre analisando a qualidade do serviço e cumprindo suas obrigações com os clientes. Nesse sentido, espera-se que os contadores estejam em processo de construção e aquisição de novos conhecimentos, a fim de ampliar o escopo de seus serviços e melhorar sua qualidade.

Segundo Negreiros (2018), as atividades das empresas de serviços de contabilidade estão focadas em atender os requisitos de legalização, arrecadação e verificação de seus clientes junto aos governos municipais, estaduais e principalmente o ente federal. E todo o seu trabalho está vinculado a prazos curtos que, se não forem cumpridos, podem resultar em pesadas multas e indenizações a organizações contábeis que não cumprem as obrigações fiscais de seus clientes dentro dos prazos legais.

Na sequência, Negreiros (2018) vincula que devido às múltiplas responsabilidades e múltiplos constrangimentos (principalmente financeiros e humanos), algumas organizações normalmente não realizam avaliações de

desempenho formais e regulares dos seus colaboradores, criando um círculo vicioso. Os riscos da não avaliação de desempenho os expõem a um pior bem-estar financeiro e pessoal.

Dessa forma, argumenta-se que, a contabilidade deve fornecer informações para todos os tipos de usuários. Os contadores precisam dominar o que estão fazendo para manter a qualidade dos serviços que prestam. Isso porque a qualidade dos serviços contábeis prestados depende diretamente do conhecimento e do comprometimento com a prática profissional (CARVALHO; TOMAZ, 2010).

Portanto, através das informações correlatadas neste tópico, a importância da qualidade do serviço contábil é parte integrante das expectativas e percepções do cliente sobre os serviços prestados. São questões relacionadas à retenção de clientes, garantindo as expectativas de desempenho da gestão e evitando que os clientes saiam da concorrência. Assim, bons resultados dos serviços prestados pelos escritórios podem ter um impacto significativo na conquista de novos clientes. É importante medir e melhorar a qualidade de sua prestação de serviços para garantir que seu serviço continue a servir e ser eficiente.

2.3.1 Utilização da informação contábil

Segundo Santos (2019), os sistemas de geração de dados contábeis têm o intuito de promover uma consolidação de todas as informações necessárias para gerir uma empresa com eficácia. Essa sistematização é a capacidade de unir e integrar diversos outros sistemas adjacentes que fazem parte de uma operação que possibilita total apoio ao processo de gestão. A tecnologia tem grande protagonismo nesse intuito de gerar informações, pois dessa forma os preceitos gerenciais são capazes de serem visualizados no fluxograma dinâmico do que passa por todos os departamentos da organização.

Conforme Merkl e Brennan (2017) a teoria da informação representa uma forma de possibilitar que os cálculos matemáticos para gerar a observação dos fenômenos contábeis sejam contemplados, dado que a sua aplicação é referida como eficiente em diversos estudos que a contabilidade financeira propõe.

A tecnologia desempenha um papel importante na geração de informações, pois as instruções de gestão podem ser visualizadas em um fluxograma dinâmico do que flui por todos os departamentos da organização. A teoria da informação é uma

forma de permitir a observação de fenômenos computacionais cobertos por cálculos matemáticos.

Por isso, Bender e Faria (2020) afirmam que utilizar a informação é de extrema relevância para que as empresas consigam coletar as informações e tomem decisões inteligentes em todos os dilemas vivenciado no mercado que a empresa está contida. Por isso, a associar uma contabilidade gerencial que absorva as informações ideais em consenso com o uso de outras tecnologias fara com que os administradores ampliem seu retrospecto e categorizem novas vertentes para subir no ramo empresarial.

Para que o processo de informação contábil seja útil no contexto da tomada de decisão é necessário que alguns aspectos consigam sustentar e garantir a qualidade das informações. Posto isso, essas informações são categorizadas como características qualitativas da informação (MARTINS, 2012).

Ao aliar o conhecimento ideal na adoção do consenso da contabilidade gerencial com a utilização de outras técnicas, os gestores podem ampliar sua perspectiva e categorizar novos aspectos que podem ser promovidos no setor empresarial.

Conforme Miguel e Silveira (2018) a informação contábil tem a capacidade de agregar um maior valor as empresas em todos os âmbitos, esse aspecto demonstra um campo interessante para o crescimento no setor que se atua. Uma diversidade de áreas pode possibilitar um maior valor ainda para a perspectiva empresarial, sendo: o marketing; a biblioteconomia; computação e a boa administração dos negócios.

Nessa ótica, Marion (2015) vincula que por meio de uma procura incessante por informações qualitativas, a contabilidade precisa agir dentro da empresa e fora dela também. Por sua antiguidade e pela composição do seu valor, o aprimoramento das decisões e coletas de informações precisam estar bem alinhadas com as práticas contábeis realizadas pelo profissional contador.

Sendo assim, várias áreas podem agregar valor ainda maior do ponto de vista empresarial, incluindo: marketing; trabalho de biblioteca; processamento de dados e boa gestão empresarial. Devido à composição de idade e valor, a melhoria de decisões e a coleta de dados devem estar bem alinhadas com as práticas contábeis.

De acordo com Miguel e Silveira (2018) a informação contábil precisa ser analisada com extrema frequência, pois apesar do seu destaque como protagonista no controle e desenvolvimento empresarial, o seu valor qualitativo deve ser sempre

mensurado. O acerto em ter boas informações e monitoramentos é positivo para a empresa, mas se não há uma análise prévia do que se pretende fazer com essas informações, o decaimento pode vir abruptamente.

Assim, a vantagem competitiva que o empresário pode ter ao usar os instrumentos da contabilidade ao seu favor são gritantes, pois essa organização ganha notoriedade por ter um rol tabulado com diversas informações que podem ser apresentadas ou relatadas através de relatórios internos da empresa em contextos financeiros ou em análise de desempenho no mercado. A avaliação da concorrência para a adequação de novas estratégias é essencial para se inserir nos moldes mais respeitados de empreendedores do Brasil (BENDER; SILVA, 2020).

Nessa perspectiva, os autores destacam que um empresário que utiliza ferramentas contábeis a seu favor pode ter um efeito claro, pois aquela organização adquire a reputação de tabular diversas informações que podem ser apresentadas em um contexto financeiro ou refletidas por meio de relatórios internos.

Em consenso, lopes *et al.*, (2012), destaca que o acervo de informações que proporcionam a composição do mercado financeiro sempre será referenciado pela geração dos números contábeis. Por essa razão cria-se uma expectativa vistosa quanto ao fluxo de caixa futuro, em consonância com o valor da empresa que começa a ser delimitado antes que a produção de um anúncio seja definida. Assim, a informação contábil consegue fazer uma associação do lucro desta empresa e a sua variância no mercado de ações, comprovando o nível de relevância que a informação contábil pode influir para qualquer tipo de empreendimento.

Posto isso, as informações essenciais para a análise do mercado financeiro sempre se basearão na geração dos dados contábeis. É por essa razão que se desenvolve uma expectativa otimista em relação ao fluxo de caixa futuro, alinhada com a valoração da empresa que começa a ser estabelecida mesmo antes da elaboração de um anúncio.

Dessa forma, o profissional contador é incumbido por gerar as informações contábeis, além disso, suas responsabilidades exigem que ele tenha domínio das suas atribuições e competências no que se dizer respeito na otimização dos resultados dentro de uma organização. A função é rodeada de aspectos ramificados, mas o principal é assessorar os gestores a seguir um caminho coerente que traga resultados e aprimore as decisões que rodeiam o dia a dia da instituição (MIGUEL; SILVEIRA, 2018).

Com as ideias de Bender e Silva (2020) com ênfase na visão dos contadores, os gestores utilizam as informações contábeis com o objetivo de fazer uma comparação com o passado, verificando a evolução ou involução do negócio. Ocorre uma Identificação das tendências que o mercado está solicitando, logo em seguida a ação de novas estratégias conforme os relatórios contábeis produzidos.

Por conseguinte, os relatórios da empresa são adequados conforme uma contabilidade de informação eficaz, sendo apresentados em tempo hábil para que a organização no qual o contador delimita suas funções seja auxiliada a ter boas decisões nos negócios. O gestor deve avaliar junto com seu contador quais as melhores opções e como haverá benefícios para o funcionamento da empresa (BENDER; SILVA, 2020).

Sendo assim, as informações contábeis são relevantes, pois influencia suas decisões econômicas e financeiras e ajuda a avaliar o impacto de eventos passados, atuais ou futuros. As empresas são guardiãs de grandes quantidades de informações que alimentam os processos de tomada de decisão. A informação contábil criou oportunidades para o processamento adequado dos dados, matéria-prima da informação, devido aos avanços na coleta e processamento de dados empresariais.

2.4 CARACTERÍSTICAS DA CONTABILIDADE GERENCIAL

Segundo Iudícibus, Martins e Carvalho (2005), a Contabilidade possui a viabilidade de ser discutida em diversos âmbitos em diversos focos e abordagens teóricas, a exemplo da ética, macroeconomia, teoria institucional, social, comportamental, sistêmica, histórica, entre outras mais.

Beuren, Amaro e Silva (2015) afirma que, antigamente fornecer informações sobre processos de negócios era apenas um ponto de competição entre as empresas, mas no cenário atual tornou-se essencial para a sobrevivência de uma empresa no mercado de negócios. O desenvolvimento desta ação tem gerado transformações no molde estrutural das organizações, vinculando o aumento na produção e na necessidade de elaborar uma maior quantidade de informações de controle, em consenso com o reforço nos sistemas operacionais das empresas.

Nessa ótica, a comunicação de informações sobre os processos de negócio costumava ser apenas uma competição entre empresas, mas no cenário atual tornou-se crucial para a sobrevivência da empresa, por isso a contabilidade gerencial apoia

a gestão da empresa com informações que ajudam a atingir os objetivos adequados.

Assim, quanto às diversas áreas que compõem a contabilidade, existe a contabilidade gerencial. Geralmente trata-se de uma modalidade que visa atender às necessidades de informação dos administradores ou usuários internos de uma referida organização. A contabilidade gerencial apoia a gestão corporativa com informações que a ajudam a atingir as metas apropriadas definidas pela administração geral da empresa (ANTHONY; GOVINDARAJAN, 2000).

Beuren, Amaro e Silva (2015) categorizam que a contabilidade gerencial tem a finalidade de estruturar informações e estabelecer um melhor controle da organização, assim, adequando o subsídio direto aos usuários internos independentemente do nível hierárquico que está localizada.

Em consenso, Guerreiro, Frezatti e Casado (2006) vinculam que essa ação da contabilidade geram a promoção da compreensão entre as relações institucionais, culturais e psicológicas dentro das empresas e, por meio de dados empíricos, demonstrando os fatores inconscientes que influenciam a estrutura da contabilidade gerencial.

Conforme Necyk e Frezatti (2010), a contabilidade gerencial pode ser resumida em qualquer estágio de evolução, desde sua criação até sua estruturação, enraizamento e simplificação. Dentro da empresa, há o controle dos fundadores que são responsáveis pela tomada de decisões por meio da direção de profissionais que determinam esse norteamento. A intuição prevalece e substitui modelos analíticos, projetos e alternativas de problemas, que são avaliados na decisão final da empresa.

Sendo assim, a contabilidade promove o entendimento entre as relações institucionais, culturais e psicológicas nas empresas. Dentro da empresa, existem fundadores que são responsáveis pelas decisões sob a orientação de profissionais que determinam o seu rumo.

O autor destaca ainda que a expansão é destacada através de uma linha de produtos que se insere dentro do mercado segmentado que gera oportunidades. Assim, a estrutura de especialização e a influência dos pioneiros no processo administrativo diminui. Esforços crescentes são dedicados a coletar e processar informações sobre o ambiente competitivo, monitorar o desempenho financeiro de vários produtos e adequar a interação e o direcionamento dos diferentes departamentos. A ousadia nas decisões permanece, mas diminuiu, à medida que mais e mais gestores estão envolvidos nas decisões, o que reduz a iniciativa e intenções

expostas à riscos (NECYK; FREZATTI, 2010).

Segundo Henrique (2008) a contabilidade gerencial está presente no cotidiano das empresas, pois até mesmo os pequenos empresários precisam dos serviços de um contador em busca de assessoria voltada para a gestão empresarial. Portanto, os contadores precisam romper com o estereótipo de que apenas cumprem obrigações fiscais, visando se tornar um participante ativo no processo de tomada de decisão e um participante influente nesse processo de gerenciamento.

Para Lunardi *et al.*, (2019) assim, tem-se indicado que a partir dos resultados adquiridos por meio das investigações e estudos científicos com ênfase na contabilidade gerencial, demonstrando a contribuição com as decisões das empresas, enquanto as mesmas se encontram perante as incertezas econômicas.

A contabilidade gerencial mostra sua contribuição nas decisões das empresas quando enfrentam incertezas financeiras. Como tal, as empresas de contabilidade normalmente fornecem cuidados básicos aos seus clientes com contabilistas e ferramentas para os ajudar a gerir.

Segundo Santos *et al.*, (2018), as empresas de contabilidade normalmente fornecem cuidados básicos a seus clientes por meio de seus contadores e ferramentas para ajudá-los a gerenciar. Isso é feito principalmente quando as empresas desconhecem a importância dessa medida. Alguns empresários discordam dessa visão, afirmando que algumas informações contábeis não refletem o dia a dia da empresa, por isso é importante que haja conciliação entre clientes e contabilidade.

As ferramentas simplificadas da contabilidade gerencial que são aplicadas as micro e pequenas empresas são de grande utilidade na tomada de decisão, gerenciamento e planejamento dessas empresas: tais como: Balanço Patrimonial Simplificado que possibilitará uma visão da empresa em seus diferentes aspectos. Demonstração de Resultados Simplificados, onde através deste o gestor poderá acompanhar a geração de resultados na empresa. Elaboração de Índices Financeiros e Econômicos através das do Balanço Patrimonial e da Demonstração de Resultado, que possibilitará tirar informações sobre as mais diversas situações da empresa (HENRIQUE, 2008, p.64).

O autor destaca que as ferramentas simplificadas da contabilidade gerencial são importantes na tomada de decisão empresarial e vinculam o planejamento e a disposição de resultados simplificados que vão alavancar o crescimento da empresa. Com isso, a elaboração de índices econômicos através do balanço patrimonial evidencia diversos aspectos relacionados à empresa.

Cruz, Frezatti e Bido (2015) afirmam que quando as empresas utilizam

adequadamente os controles gerenciais, o crescimento exponencial fica evidente em relação à concorrência de mercado sem os mesmos dispositivos. Portanto, a empresa precisa de um bom controle financeiro para fechar novos negócios, principalmente quando se trata de mercados internacionais que oferecem oportunidades mais amplas. As empresas estatais bem-sucedidas geralmente usam equipes de gestão e ações específicas para melhorar tudo o que fazem no cenário atual.

Segundo Vaivio (2008), as ferramentas de contabilidade gerencial podem ser incorporadas sistematicamente ao seu dia a dia e contribuir para a organização e tomada de decisões tributárias, com foco em objetivos bem estruturados com perspectivas atuais e futuras. Essas ações são de natureza complexa e são executadas por rotinas de controle que não possuem instruções lineares às quais todas as ações podem ser adaptadas. Com isso em mente, é importante entender a contabilidade gerencial e aplicá-la com sucesso ao desenvolvimento dos negócios.

Com isso, os autores referem que as ferramentas de contabilidade gerencial podem ser incorporadas sistematicamente ao seu dia a dia e ajudá-lo a organizar e tomar decisões tributárias. A empresa necessita de uma boa gestão financeira para realizar novos negócios, principalmente quando se trata de mercados internacionais que oferecem oportunidades mais amplas.

Conforme Rosa e Santos (2010) a contabilidade gerencial se caracteriza através de diversas técnicas e procedimentos que são essenciais nos moldes administrativos, vinculando a facilitação do planejamento e a avaliação de todo desempenho de controle que a empresa precisa para fazer o uso racional dos seus recursos. Além disso, outros subsistemas são utilizados como contabilidade financeira e a contabilidade de custos que são aplicadas diariamente na organização das empresas que necessitam da atuação da contabilidade na prática.

Assim, Rosa e Santos (2010) destacam que é primordial entender que o gerenciamento foca em obter as principais informações para auxiliar no desenvolvimento de empresas que estão iniciando ou que estão em larga escala de crescimento. Uma empresa precisa de um sistema gerencial que adeque a especificidade das ações contábeis e a vinculação de como pode ser realizado da melhor maneira dos processos administrativos com ênfase na contabilidade gerencial.

Segundo Silva *et al.*, (2019), a contabilidade gerencial é constatada como uma ponte de informações entre a rotina empresarial e os condicionantes que destacam a referência da empresa no mercado financeiro. O acervo deve ser alimentado com

dados diários de todos os setores contidos na empresa, fazendo com que haja uma análise coerente e logo em seguida o suporte para que a prestação dos serviços seja mais eficiente e ramificada.

Conforme as informações descritas pelos autores no referido tópico, a função da contabilidade gerencial é garantir que essas informações sejam compiladas e analisadas para permitir o controle, a tomada de decisões e alternativas quanto a orçamentos, produção e distribuição, sendo a base do gerenciamento seguro. Em suma, é uma ferramenta de negócios crítica para todo o processo de tomada de decisão. Em consenso, com o apoio e o fornecimento de informações econômicas e de estoque destinadas a auxiliar os usuários na tomada de decisões, assim, fornecendo informações econômicas e atender às necessidades dos administradores.

2.5 CONTABILIDADE DE CUSTOS

Conforme Ribeiro *et al.*, (2015), contabilidade de custos veio da contabilidade financeira, a fim de avaliar o contexto financeiro do mercado e o estoque de insumos para a empresa, nos últimos anos ela deixou de ser apenas uma ação que auxiliava no estoque para se tornar uma protagonista no controle empresarial e as decisões gerenciais, com isso, a contabilidade de custos é um ramo inserido dentro da contabilidade gerencial que se aplica em empresas primordialmente industriais.

Martins (2010) destaca que, após a instauração da revolução industrial uma série de mudanças foram geradas no processo de produção e expansão das atividades empreendedoras com alto fluxo de investimento. Todavia, a ponte entre o administrador e a produção propriamente dita perdeu seu contato íntimo, sendo assim, a contabilidade custos estabelece um auxílio importante em todos os ambientes decisórios contidos na empresa.

Assim, a ponte entre o gestor e a produção perdeu o seu contacto próximo, pelo que o custeio é uma ajuda importante em todos os ambientes de tomada de decisão. A decisão mútua da empresa é extremamente importante para equalizar o papel da empresa na sua área de atuação.

Conforme Ribeiro *et al.*, (2020), quando se fala de controle, a estimativa deste ato é corroborar para que os dados sejam fornecidos para estabelecer padrões; orçamentos e previsões que vão delimitar cada passo dado pela empresa em todos os ambientes. Este acompanhamento deve ser frequente com valores prévios

categorizados. A decisão dentro de uma empresa é de extrema relevância para equalizar o papel da empresa em sua área de atuação. É importante que os valores sejam acoplados corretamente para evidenciar nos momentos de curto à longo prazo sobre os processos administrativos que dão vitalidade para a empresa.

Menegazzo *et al.*, (2017) entra em consenso afirmando que, classificar o custo do serviço prestado pode aparentemente ser algo fácil e sem muito segredo, entretanto, as empresas bem sucedidas abordam a precificação como um ato bem complexo que demanda tempo. Os métodos de custeio foram preconizados por empresários que tiveram sucesso ao longo da história, que por sinal até nos dias atuais ainda revigoram. Os sistemas tem características peculiares para cada tipo ação nicho de interesse, sendo diversificados quanto a proporção das vantagens em cima de uma empreitada realizada.

Ribeiro *et al.* (2020) ressalta que, dominar a gestão de custos estabelece um melhor planejamento financeiro da empresa. A empresa que não tiver um bom conhecimento tem muitas chances de perder o controle e ir à falência. A gestão através da contabilidade de custos auxilia os administradores obter o sucesso nos seus objetivos almejados entendendo a fundo cada gasto realizado e compreendendo como retardar gastos fúteis para adequar seus faturamentos mensais. O resulta traz boas recompensas para dar prosseguimento com a vida útil do negócio.

Lopez e Hiebl (2014) vincula que as micro e pequenas empresas precisam de uma atenção minuciosa quando se trata da sua gestão, pois seu capital é baixo e as dificuldades em se estabelecer no mercado são desafiadoras. Entretanto, podem ter uma maior flexibilidade e adaptação do que uma empresa de grande porte, isso depende de como está sendo gerido todos os processos, a categorização da sua estrutura organizacional que impede que essas empresas aproveitem as empreitadas econômicas, pois seu início de faturamento é pequeno para investir em escalas maiores, é um processo de curva de crescimento.

Nesse cenário, a classificação da estrutura organizacional de uma empresa pode impedir que estas tirem partido de projetos econômicos eficientes, porque as boas competências de gestão empresarial. Assim, baseiam-se sempre no controle de custos, identificando assim fatores relacionados com custos elevados ou com a procura de um determinado fator de produção.

A competência de uma boa gestão empresarial sempre será embasada no controle dos custos, assim a identificação dos fatores sobre o custo elevado ou a

demanda de determinado fator de produção podem ser avaliadas, sendo se aquele serviço ou produto está trazendo lucro ou se está gerando despesas para a empresa. A contabilidade de custos é primordial tanto em grandes empresas como em micro e pequenas empresas, pois ambas estão competindo entre si nas suas categorias para se manter no mercado e amplificar os ganhos financeiros (SILVA *et al.*, 2017).

Bomfim *et al.* (2017) afirma que uma diversidade de empresários acredita que não seja necessário realizar a contabilidade de custos, nem mesmo fazer essa análise frequentemente com certa apuração direcionada para os setores da empresa. Na mente desses empresários é apenas um gasto desnecessário para o orçamento, ignorando completamente os preceitos gerados pela contabilidade gerencial dentro de uma organização que presta serviços para a população.

Silva *et al.*, (2017) destaca que, gerir um micro ou pequeno empreendimento com o auxílio da contabilidade de custos é caracterizado como peça chave para alavancar no mercado empresarial, visto que, essa ferramenta demonstra para o gestor qual serviço ou produto atrai a demanda que vai gerar o lucro que ultrapassa o investimento feito para promover determinado serviço. Assim, são explicitadas as vantagens inerentes de adotar uma gestão de custos através da contabilidade possibilitando a saúde financeira e o crescimento exponencial das micro e pequenas empresas.

Por conseguinte, os autores destacaram a importância de realizar a contabilidade de custos no seu negócio, visto que, é importante ter total controle sobre suas finanças e uma base mais concreta para tomar decisões. Porque assim você pode obter informações importantes sobre sua empresa, monitorar seus gastos e prever cenários futuros mais informados. O custeio é importante porque permite que as empresas acompanhem a evolução de seus gastos com produtos e serviços. Isso facilita a definição de metas e a execução de planos estratégicos para reduzir custos e otimizar as finanças.

3 METODOLOGIA

3.1 TIPO DE ESTUDO

O referido estudo é identificado como uma pesquisa de campo com abordagem exploratória e quali-quantitativa, onde foi selecionado o escritório Genius Contabilidade da cidade de Itaituba-PA, a fim de averiguar os principais serviços contábeis prestados à micro e pequenas empresas.

Segundo Marconi e Lakatos (2002), a pesquisa de campo é reconhecida como um tipo de abordagem realizada após a pesquisa bibliográfica, na qual os fenômenos são observados e os pesquisadores realizam a coleta de dados como resultado. Por meio desse aspecto, os dados obtidos são avaliados de acordo com as questões colocadas no estudo estando de acordo com os objetivos da pesquisa.

O modelo de pesquisa qualitativa funciona quando os pesquisadores apresentam argumentos que podem convencer a comunidade científica a destacar os principais conhecimentos coletados e analisados durante a pesquisa. Metodologias qualitativas visam encontrar respostas objetivas para os problemas destacados (CARDANO, 2017).

Os métodos quantitativos atuam diretamente convocando a coleta de dados numéricos para constituir uma análise sobre o determinado fenômeno, obtendo resultados consistentes que indicam a eficiência das amostras coletadas e os cenários-alvo atribuídos à população em caráter estatístico (MARQUES; MELO, 2017).

A pesquisa exploratória é feita quando os pesquisadores percebem um baixo nível de conhecimento sobre um tópico de sua escolha. Principalmente quando se trata de conhecimento científico e estruturado. Assim, através de uma abordagem exploratória, o fenômeno pode ser conhecido com mais detalhe para dar conta de toda a informação recolhida em apoio das questões norteadoras definidas no início da investigação (RAUPP; BEUREN, 2006).

3.2 ÁREA DE ESTUDO E COLETA DE DADOS

O estudo foi realizado no Município de Itaituba, que está situado nas seguintes coordenadas geográficas: 04° 16' 24" S e 55° 59' 09" W. Sua altitude é de 45 m em relação ao nível do mar, ocupando uma área de 62.111,60 Km², limitando-se geograficamente ao Norte: com o município de Aveiro; ao Sul: com o município de Jacareacanga; a Leste: com Altamira, Rurópolis, Novo Progresso e Trairão e a Oeste: com Jacareacanga e o Estado do Amazonas (IBGE, 2020).

3.3 COLETA E ANÁLISE DE DADOS

Foi escolhido a metodologia do questionário estruturado para a realização da coleta de dados, a fim de estruturar cada abordagem aos entrevistados com coesão e objetividade na transparência das informações adquiridas.

A coleta de dados de pesquisas baseadas em questionários requer tratamento cuidadoso, pois é essencial analisar as respostas coletadas para produzir uma descrição reconhecível, consistente e concisa. No entanto, em contraste com as abordagens quantitativas baseadas em estatísticas numéricas, os modelos qualitativos fazem avaliações perceptivas dos dados (MANZATO; SANTOS, 2012).

O processo de coleta de dados ocorreu na data de 13 de setembro de 2023 com os 3 sócios escritório Genius Contabilidade que está localizado na cidade de Itaituba-PA, no qual foi aplicado um questionário com 3 perguntas abertas e 5 fechadas. Posteriormente, os dados foram analisados e inseridos em quadros e gráficos com as principais respostas dos participantes. O sócio 1 (S1) tem 34% da empresa, enquanto que o sócio (S2) tem 33% da empresa e o sócio 3 (S3) tem 33%.

3.4 CRITÉRIOS DE INCLUSÃO E EXCLUSÃO

O refinamento dos critérios de inclusão e exclusão de estudos científicos não pode ser negado sob nenhuma abordagem. Cada critério estabelecido é responsável pela seleção das principais obras ou participantes que podem fazer parte do estudo com foco nas mais relevantes. Dessa forma, são construídos esboços consistentes no início, meio e fim para comprimir e dar peso às partes mais sensíveis às informações obtidas pelo pesquisador (GIL, 1999).

3.5 ASPECTOS ÉTICOS

No que diz respeito ao desenvolvimento de estudos de campo em pesquisa científica, sua construção deve obedecer às diretrizes contidas na Resolução 466 de 12 de dezembro de 2012, incluindo o princípio da integridade humana que os pesquisadores devem respeitar. Por isso, é importante que a ética esteja em sintonia com o progresso científico tecnológico respeitando a liberdade e a autonomia dos envolvidos (BRASIL, 2012).

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Com ênfase na primeira pergunta sobre o período de atuação do escritório Genius Contabilidade na cidade de Itaituba, ambos os sócios relataram que estão atuando cerca de 6 anos (Gráfico 01).

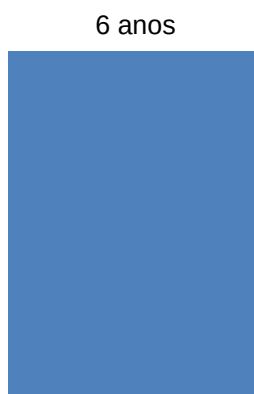


Gráfico 1 - Tempo de atuação do escritório Genius Contabilidade na Cidade de Itaituba-Pa. Fonte: Melo (2023)

Sendo assim, foi possível evidenciar que o escritório Genius Contabilidade tem um tempo de atuação longo, demonstrando que o empreendimento ao longo dos anos vem dando resultado e consequentemente sua rede de clientes é extensa pela qualidade dos serviços prestados.

Shigunov (2003) destacou em seu estudo que, a sobrevivência das empresas de serviços contábeis depende em grande parte da dedicação, da capacidade de gestão, da excelência e da diferenciação do serviço oferecido. Cada escritório de contabilidade deve conhecer sua capacidade de atendimento e a qualidade desse serviço ao cliente, neste caso é possível alcançar gradativamente a excelência dos serviços oferecidos, o que aumenta suas possibilidades, pois é possível expressar a satisfação do cliente para novos clientes. Com base no exposto, a qualidade é muito importante e tem ampla relação com os serviços prestados.

Conforme destaca Audretsch (1999) nos primeiros anos de existência da empresa, muitos são os fatores que provocam incerteza na procura dos produtos, nas competências do empresário e dos colaboradores. Com o tempo, porém, o empresário e seus funcionários ganham experiência nessa área, o que aumenta as chances de sobrevivência da empresa no longo prazo.

Quanto maior a experiência empresarial, menores serão as dificuldades financeiras da empresa e, consequentemente, as interrupções de pagamento. Esta

observação reforça o bom senso, bem como a maioria das pesquisas sobre micro e pequenas empresas, cujos resultados mostram que quanto mais experientes forem os parceiros, maior será a probabilidade de o negócio sobreviver e, assim, cumprir as suas obrigações de crédito (GUIMARÃES, 2002).

Em consenso, as informações supracitadas pelos autores Shigunov (2003), Audretsch (1999) e Guimarães (2002) vinculam sobre o processo de sobrevivência dos escritórios de contabilidade ou de empresas de outros nichos, visto que, se baseia exclusivamente na prestação dos serviços e na gestão o negócio de forma eficiente com as melhores decisões ao longo do seu tempo de existência.

No que tange a segunda indagação sobre os principais serviços contábeis que são prestados pela empresa, os sócios responderam da seguinte forma (quadro 1).

Quadro 1- Principais serviços contábeis prestados pelo escritório Genius Contabilidade

Sócios	Respostas
S1	Constituição e alteração de empresas, demonstrações Contábeis como balanço patrimonial e DRE. Emissão dos relatórios de diário, razão e balancete, apresentação das declarações anuais como: o SPED, ECD e ECF escrituração dos registros fiscais e elaboração dos livros obrigatórios, declarações e guias de recolhimento dos tributos devidos. Orientação acerca do cumprimento das obrigações acessórias de natureza fiscal.
S2	Assessoria e Consultoria Contábil, Fiscal e Trabalhista; orientação em Processos Licitatórios; abertura e Legalização de Empresas; planejamento Tributário e recuperação de Créditos Tributários.
S3	Apuração de Impostos, Registro de admissão de funcionários, formalização dos contratos de trabalho, Geração mensal da folha de pagamento dos funcionários, pró-labore dos sócios, além da emissão de declarações e guias de recolhimento de tributos decorrentes, recibos de salário família, guia de recolhimento sindical e demais obrigações trabalhistas e previdenciárias, como o e-Social.

Fonte: Melo (2023)

Por conseguinte, evidenciou-se que o escritório Genius Contabilidade detém de uma gama de serviços, desde os mais básicos aos mais complexos, tais como: Serviços relacionados à contabilidade gerencial, processamento de folha de pagamento, consultoria empresarial, registro e manutenção de registros contábeis, fiscais e trabalhistas, gestão contábil corporativa, contratação de pessoal, auxílio no registro de

Microempreendedor Individual (MEI) e orientações sobre a estrutura e operação do seu empreendimento.

Dias, Almeida e Lima (2019), construíram um estudo sobre o quantitativo de serviços oferecidos pelos escritórios de contabilidade do município de Itatiaia/RJ ao microempreendedor individual (MEI). Nesse sentido, foi evidenciado que os serviços oferecidos estavam relacionados à contratação de funcionários, registro de abertura do MEI, instruções sobre estrutura e operação do seu negócio. Posto isso, além dos serviços mais burocráticos, promovem as funções do portal dos microempreendedores, fornecendo informações sobre a sua classificação como pessoa jurídica e esclarecendo dúvidas sobre as funções normais que podem ou não cumprir pessoalmente, disponibilizando atendimento no portal e orientação mensal e até relatórios sobre o lucro bruto e contabilidade gerencial em geral.

Rovani (2018) realizou um estudo através de questionário aplicado a 339 empresas localizadas na cidade de São Lourenço do Oeste- SC, ao qual foram recebidas 41 respostas. Foram identificados os principais serviços contábeis recebidos pelos gestores empresariais, sendo os serviços de contabilidade geral (90,2%), serviços de folha de pagamento (58,5%) e serviços de consultoria (34,1%).

Lima (2020) destacou em seu estudo que os principais serviços disponibilizados foram aqueles voltados a escrituração contábil, tributária, trabalhista, contabilidade corporativa e responsabilidades relacionadas. Ficou também claro que o serviço de planejamento fiscal foi o serviço de gestão mais oferecido em ambos os grupos, seguido do serviço de planejamento empresarial. O IRPF – serviço de cálculo do imposto de renda pessoal foi oferecido com menor frequência do que o esperado porque a demanda por esse serviço é conhecida por ser importante no que diz respeito ao cumprimento da legislação brasileira.

Gomes (2017) realizou um estudo na cidade de Janduí/RN no qual avaliou a qualidade dos serviços contábeis prestados e os principais tipos disponibilizados aos empresários. Nessa ótica, foi evidenciado os seguintes serviços: abertura de empresa, escrituração Contábil/Tributária; cumprimento de obrigações de garantia, emissão de certificados de notação de crédito; aconselhamento profissional; assessoria em planejamento tributário; consultoria em gestão financeira e encerramento de empresa. De acordo com os resultados do estudo, a coleta e análise de dados confirmaram que a qualidade dos serviços prestados pelos contadores atende às exigências da empresa, sendo executada em tempo hábil.

Durante a investigação literária dos estudos que se associaram com os resultados dessa pesquisa, verificou-se os autores Dias, Almeida e Lima (2019), Rovani (2018),

Lima (2020) e gomes (2017) destacaram os principais serviços que são prestados pelos escritórios de contabilidade, tais como: de contabilidade gerencial, serviços de folha de pagamento, serviços de consultoria, escrituração contábil, tributária, trabalhista, contabilidade corporativa, contratação de funcionários, registro de abertura do MEI, instruções sobre estrutura e operação do seu negócio.

No que se refere a terceira questão sobre o quantitativo de micro e pequenas empresas que são atendidas pelo escritório Genius contabilidade, os sócios destacaram que são atendidas em média 100 a 140 empresas (gráfico 2).



Gráfico 2 – Quantitativo de empresas atendidas pelo escritório Genius Contabilidade. Fonte: Melo (2023)

Nessa ótica, é evidente que o escritório Genius Contabilidade tem um quantitativo importante de empresas que estão no seu rol de clientes, visto que, essa média de 100 a 140 clientes destaca a rede importante de empresas que recebem os serviços contábeis do escritório

Mesquita (2016) destaca que os escritórios de contabilidade do Brasil têm 114 clientes por departamento, a menor empresa de contabilidade (80% delas) tem 68 clientes, a maior tem 290 clientes. Acontece também que a maior parte do mercado é composta por pequenos escritórios, ou seja, pequenas e médias empresas. Nessa perspectiva, a maior parte dos clientes que necessitam de serviços para evitar problemas financeiros, fiscais e trabalhistas.

As empresas de contabilidade desempenham um papel importante para os empregadores e também são importantes para a economia porque protegem as empresas de problemas jurídicos e ajudam os empregadores a utilizar melhor os recursos disponíveis. Existem mais de 71.609 escritórios de contabilidade no Brasil em todo o seu território. É importante ressaltar que 51,4% dos escritórios de contabilidade possuem 70 clientes ativos, enquanto os restantes 48,6% possuem entre 70 e 700

clientes. Ao mesmo tempo, o ticket médio para os 80% das empresas de menor porte é de R\$ 667, e para os 20% mais ricos é de R\$ 1.427 (SILVA *et al.*, 2018).

No Brasil, as pequenas empresas são importantes para o funcionamento da economia devido à sua capacidade de criar empregos, à sua capacidade de gerar renda, ao seu número de empresas e à sua capacidade de iniciar novos negócios. Segundo estudo do Serviço Brasileiro de Apoio às Pequenas e Médias Empresas (SEBRAE), cerca de 58% das pequenas e médias empresas fecham antes de completar cinco anos. Uma das consequências destas taxas elevadas é que os microempreendedores carecem de informações que os ajudem a gerir o seu negócio desde o início (BRONDANI *et al.*, 2014).

Apesar da grande oportunidade de criar empregos e ganhar dinheiro, os pequenos negócios no Brasil ainda enfrentam uma série de fatores que ameaçam sua sobrevivência no mercado. Analisou também como a gestão estratégica empresarial pode contribuir para o desenvolvimento da empresa, com o objetivo de compreender e abordar os pontos fortes e fracos, seja as oportunidades e as ameaças da empresa (SANTOS; LIMA, 2018).

Em consonância, destaca-se que os autores Mesquita (2016), Silva *et al.* (2018) evidenciaram que os escritórios de contabilidade de grande porte têm um quantitativo grande de empresas que são atendidas, cerca de 290 a 700 clientes, sendo válido salientar que algumas dessas empresas de contabilidade são classificadas como redes de escritórios que atendem por departamento ou que tem uma grande estrutura e divem as suas demandas mediante ao tipo de nicho que a referida empresa atua.

Na sequência, a quarta questão trouxe informações sobre o tempo de atuação das empresas atendidas pelo escritório, sendo 5 a 10 anos de existência no município de Itaituba conforme as respostas dos sócios (gráfico 3).

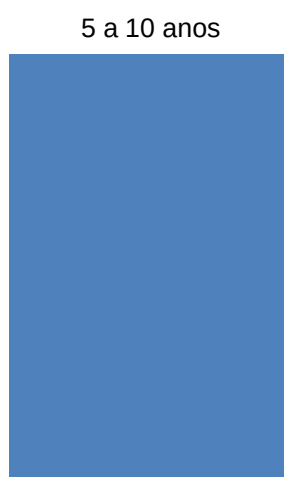


Gráfico 3 – Tempo de atuação das empresas atendidas pelo escritório Genius Contabilidade. Fonte: Fonte: Melo (2023)

Sendo assim, foi notório que as empresas atendidas pelo escritório Genius Contabilidade têm um período de sobrevivência no mercado interessante, visto que, muitas micro e pequenas empresas entram em falência no primeiro ano de existência.

Segundo Ortigara (2006) os empresários destacam que os principais motivos do fracasso são a falta de gestão, a falta de capital de giro, o endividamento, a falta de planejamento prévio e a falta de conhecimento gerencial. Em consenso, com a falta de clientes, a pirataria e os problemas econômicos no país são um ponto neutro e, no contexto do ambiente competitivo em mudança, as diferenças mantêm as empresas no mercado. O planejamento adequado, realizado em cooperação com o departamento de contabilidade da empresa, contribui para a longevidade do negócio e promove a atitude futura face a problemas inesperados e, se necessário, revê a estratégia das linhas de produtos, etc.

Segundo SEBRAE (2008), muitas pequenas e médias empresas (MPEs) não sobrevivem aos anos iniciais de existência. Esse fenômeno, conhecido como desvantagem juvenil na literatura de gestão, ocorre porque as startups podem apresentar falta de conhecimento de mercado, dificuldades de gestão, falta de experiência e problemas financeiros relacionados ao seu empreendimento.

As pequenas empresas são a base da sociedade e os sistemas de produção em todo o mundo podem escalar a economia para milhares de empresas. O exemplo do Brasil mostra que as micro, pequenas e grandes empresas são importantes para a geração de renda, criação de empregos e fortalecimento da economia. Portanto, o setor desempenha um papel importante na sociedade e na economia através da criação e distribuição de riqueza, o que contribui significativamente para a geração de emprego e para o desenvolvimento econômico (SANTOS; SILVA; NEVES, 2011).

Nessa ótica, os autores Ortigara (2006), Sebrae (2008) e Santos; Silva; Neves, (2011) evidenciaram em seus estudos os fatores do fracasso empresarial das empresas destacando que a falta de gestão de recursos financeiros, materiais e humanos são aspectos que influenciam a falência precoce. Dessa forma, o planejamento é fundamental no qual pode ser construído através de metas e direcionamentos adequados de cada processo gerencial da empresa.

No que tange a quinta indagação sobre o nicho de atuação das micro e pequenas empresas atendidas pelo escritório Genius contabilidade, os sócios responderam da seguinte forma (quadro 2).

Quadro 2- Nicho de atuação das micro e pequenas empresas atendidas pelo escritório Genius contabilidade

Sócios	Respostas
S1	Comércio, Serviços, Associações e cooperativas.
S2	Comércio
S3	Empresas Comerciais, prestadoras de serviços e cooperativas;

Fonte: Melo (2023)

Portanto, os nichos de atuação das empresas atendidas pelo escritório Genius Contabilidade se destacam através de uma variedade de campos empresariais, porém, as empresas do ramo de comércio são as mais incidentes.

A gestão empresarial no setor de comércio e serviços exige informação e suporte informativo que vai além dos dados. A medição do desempenho financeiro normalmente exige que o gestor possua ferramentas de gestão que apoiem o processo de gerencial administrativo (EYERKAUFER, 2007).

Groppelli e Nikbakht (2010) destaca que toda empresa necessita de planejamento e controle, pois os padrões utilizados são avaliados pela gestão, bem como a conformidade dos custos com as metas e objetivos da empresa. E o planejamento financeiro é um processo que, além de ajudar na tomada de decisões, calcula quanto de recurso financeiro é necessário para manter o negócio funcionando.

No que tange as cooperativas, se destacam por serem organizações formadas por pessoas que se unem para atingir um objetivo comum, seja ele social, econômico ou cultural. Como todas as empresas, uma cooperativa deve manter bons registros para garantir que as suas finanças estão em ordem e que cumpre as suas obrigações legais. As cooperativas têm obrigações fiscais e legais específicas que devem ser cumpridas. Por exemplo, uma cooperativa pode apresentar declarações fiscais e relatórios anuais às autoridades fiscais e de supervisão (TARIFA; REIS; ALMEIDA, 2019).

Segundo Araújo e Medeiros (2011), sendo a cooperativa uma sociedade de pessoas, o contador não deve apenas mostrar os seus resultados econômicos, mas também enfatizar os resultados das atividades dos seus associados em seus relatórios, unindo a finalidade do sistema cooperativo com a finalidade da de trazer efetivamente informações úteis aos usuários para a tomada de decisão por meio das ferramentas contábeis. Esse tipo de empresa necessita de uma assessoria contábil forte e influente para os seus associados.

Dessa forma, as cooperativas também são recorrentes na clientela do escritório, assim, os referidos autores Eyerkauf, (2007), Groppelli e Nikbakht (2010) fundamentam

a importância do planejamento empresarial no setor comercial, visto que, as ferramentas de gestão precisam ser alinhadas com o processo de custos e na tomada de decisão.

Nesse sentido, os autores Groppelli e Nikbakht (2010), Tarifa; Reis; Almeida, 2019 e Araújo e Medeiros (2011) referem sobre as empresas cooperativas que são compostas por um quantitativo grande de pessoas que trabalham em prol de melhores resultados econômicos no aspecto gerencial da empresa. Por conseguinte, trazendo informações contábeis úteis para melhorar os resultados da empresa e disponibilizar declarações fiscais e relatórios anuais robustos para construir uma análise adequada dos fatores que interferem no crescimento da empresa e aqueles que trazem positividade para a longevidade do empreendimento.

No que tange a sexta indagação sobre o período médio de vínculo das micro e pequenas empresas com o escritório Genius Contabilidade destaca-se cerca de 1 a 5 anos segundo a resposta dos sócios (gráfico 4).

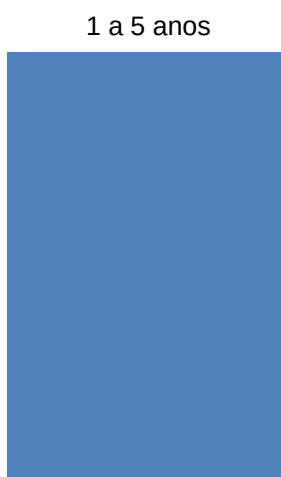


Gráfico 4 – Período médio de vínculo das micro e pequenas empresas com o escritório Genius Contabilidade. Fonte: Melo (2023)

Com ênfase no período médio de vínculo das empresas com o escritório Genius Contabilidade, destacou-se um período longo de vínculo, haja vista que, este fato evidencia que os serviços prestados pelo escritório são de qualidade, pois existem empresas com até 5 anos de contrato com o escritório Genius Contabilidade.

Moura e Silva (2023) realizaram um estudo sobre o vínculo das empresas com o escritório de contabilidade, no qual o período de vinculação se apresentou da seguinte forma, 21% há 1 ano, 13% de 4 a 6 anos e 53% há mais de 6 anos. Por trabalharem com o escritório há mais de 6 anos, 53% (n= 20) das pessoas entrevistadas demonstraram que não houve mudança de escritório para gerir as responsabilidades contábeis, o que indica um nível de confiança entre a empresa e o contador no momento de promover os

serviços. Dessa forma, foi evidenciado que os serviços de contabilidade atendem às necessidades dos empresários.

Para aumentar a satisfação do cliente com o escritório, é importante manter um bom relacionamento entre contador e cliente para que as informações necessárias não fiquem sujeitas a erros. Isso porque o trabalho do contador depende de informações verdadeiras e completas fornecidas pelos clientes para efetuar uma gestão contábil adequada (NASCIMENTO NETO, 2014).

Os prestadores de serviços de contabilidade devem estar conscientes das suas capacidades de integração de serviços, a fim de fornecer serviços únicos, confiáveis e diferenciados. Para isso, as equipes envolvidas devem estar qualificadas, motivadas e prontas para executar o serviço de forma quase perfeita. A retenção de clientes está relacionada com a qualidade dos serviços contábeis, e a relação entre preço e qualidade está diretamente relacionada com a diferenciação e posicionamento dos serviços competitivos (OLIVEIRA, 2017).

Em consenso, a gestão da qualidade e a avaliação dos clientes são oportunidades de sucesso para as organizações, sejam elas empresariais, industriais ou prestadoras de serviços. Em relação às medidas e serviços, entendeu-se que a qualidade é um resultado definido pelo cliente e corresponde ao quanto o serviço atende às suas expectativas. A qualidade é uma característica extremamente importante nas organizações e afeta todo o ambiente de trabalho (OLIVEIRA, 2017).

Nessa ótica, os autores Moura e Silva (2023), Nascimento Neto, (2014) e Oliveira, (2017) contextualizaram sobre a importância da satisfação dos clientes com os serviços prestados, visto que, o escritório não deve se limitar ao atendimento convencional, pois é necessário intervir em campos mais profundos da empresa para auxiliar o empresário na visualização dos fatores que norteiam uma melhor gestão. Dessa forma, será evidente um melhor prognóstico de sobrevivência em consonância com uma maior retenção de clientes no quadro de empresas atendidas pelo escritório de contabilidade.

No que se refere a sétima questão sobre as principais estratégias utilizados pelo escritório Genius Contabilidade para obter cliente, os sócios responderam da seguinte forma (quadro 3).

Quadro 3- Principais estratégias utilizados pelo escritório Genius Contabilidade para obter cliente

Sócios	Respostas
S1	Fidelização dos clientes e divulgação em mídias sociais sobre nosso trabalho e resultados
S2	Indicação e marketing digital

S3	Marketing da empresa e oferecimento de serviços de acordo com a necessidade do cliente, não se prender somente enviar as obrigações contábeis;
-----------	--

Fonte: Melo (2023)

Conforme as respostas dispostas no quadro 3, notou-se uma diversidade de ações que são tomadas pelo escritório Genius Contabilidade para atrair clientes, tais como: Fidelização dos clientes e divulgação em mídias sociais sobre nosso trabalho e resultados, Marketing da empresa e oferecimento de serviços de acordo com a necessidade do cliente, não se prender somente enviar as obrigações contábeis.

Cunha, Gonçalves (2012) realizaram um estudo com os escritórios de contabilidade de Tangará da Serra-MT, sobre as estratégias publicitárias para atrair clientes, no qual foram usadas as seguintes: meios de comunicação (TV, rádio, jornais), 4% utilizaram comerciais de TV como publicidade, 8% utilizaram rádio e 12% anunciaram em revistas e jornais. A maioria, 56% dos entrevistados, afirmou que utiliza brindes em forma de publicidade. Segundo alguns empresários, a importância da publicidade na área contábil não é tão importante, pois o mais importante é a experiência do contador e as recomendações dos clientes da empresa, pois muitos não possuem estratégias específicas de promoção de vendas.

Em consonância, Silva *et al.*, (2016) realizaram um estudo em Cajazeiras–PB no qual analisou que os escritórios de contabilidade utilizam baixas atividades e estratégias de marketing para promover seus serviços. A qualidade do serviço prestado e a satisfação do cliente são os principais componentes de um bom relacionamento entre o cliente e o escritório. Apesar de algumas estratégias de marketing estabelecidas, os escritórios ainda têm dificuldade em utilizar a tecnologia para promover os seus serviços online. Ao mesmo tempo, pode-se verificar que os escritórios conhecem pouquíssimas ferramentas relacionados ao marketing.

Com o advento da revolução digital, os consumidores estão cada vez mais informados e exigentes sobre os produtos que compram e os serviços que oferecem. Daí o surgimento do marketing digital, uma vantagem comercial através da Internet que permite a observação e monitorização do comportamento do consumidor. Os resultados do estudo confirmam que as redes sociais são uma ferramenta poderosa para as empresas oferecerem serviços e promoverem a interação com os clientes, pois o seu principal objetivo é compreender e conectar-se com os clientes (SANTOS *et al.*, 2019).

Santos *et al.* (2019) ainda reforça que os serviços de marketing ajudam a elevar as metas das empresas, pois o objetivo do marketing é sempre oferecer a melhor

oportunidade aos seus clientes. Desta forma, uma boa estratégia de marketing pode criar efeitos positivos e aumentar as oportunidades de negócio, introduzindo os seus fatores diferenciadores e vantagens empresariais que aumentam a visibilidade da empresa. O marketing contábil é de primordial importância para as organizações contábeis, pois com essa ferramenta é possível mostrar aos potenciais clientes que o que eles desejam é oferecido com alta qualidade e assim as negociações levam a um serviço bem prestado.

Assim, conforme os estudos dos autores Cunha, Gonçalves (2012), Silva *et al.*, (2016) e Santos *et al.* (2019) as estratégias publicitárias se assemelham com os dados coletados da presente pesquisa, visto que, se destacam as seguintes: TV, rádio, jornais, brindes, promoções e a utilização de marketing digital nas redes sociais a fim de divulgar os serviços da empresa e os feedbacks recebidos. Posto isso, na atualidade através dessa evolução tecnológica o processo de marketing se destaca como um maximizador no momento de divulgar e captar novos clientes.

Por fim, na última questão (oitava) sobre se o escritório Genius Contabilidade presta serviços para empreendedores iniciantes que desejam criar a sua própria empresa, ambos os sócios afirmam que sim.

Silva (2018) realizou um estudo para analisar as ferramentas de gestão que iniciantes em e-commerce podem utilizar para gerenciar e administrar sua loja virtual e negócio online no Mercado Livre. Assim, a contabilidade gerencial empresarial é muito importante para um empreendedor iniciante na hora de gerenciar o estoque de produtos vendidos, pois com a ajuda de uma gestão de estoque eficaz é possível evitar perdas e obter resultados satisfatórios com os investimentos realizados. Segundo dois entrevistados, a maior dificuldade de um empreendedor abrir uma loja online é o preço dos produtos vendidos. Neste caso, as ferramentas de contabilidade gerencial são úteis para encontrar preços que correspondam à margem de lucro esperada de acordo com os planos da empresa e assim alcançar resultados que correspondam ao objetivo da empresa.

Segundo Lacerda *et al.* (2013) o contador não exerce apenas funções tributárias e trabalhistas, mas também de gestão, pois percebe-se que os clientes não veem o contador como uma pessoa qualificada o suficiente para realizar controle e análise de desempenho em sua empresa, sendo até substituído por outros profissionais. Por isso, é de extrema importância que eles prestem assessoria integral na elaboração de demonstrações financeiras que permitam ao gestor tomar decisões mais precisas e tempestivas e sejam reconhecidos como profissionais de valor para a gestão empresarial.

Por conseguinte, a contabilidade é atualmente uma das ferramentas mais importantes que um empreendedor pode ter na sua empresa, independentemente da renda ou do tamanho do empreendimento. A contabilidade tornou-se um suporte nas atividades que exigem informação, controle e planejamento na organização, o que ajudou os gestores a tomarem melhores decisões. Os empresários MEI utilizam a contabilidade como uma ferramenta importante para tomar suas decisões empresariais, mas apontaram que algumas empresas MEI entrevistadas não a utilizam, tendo usualidade apenas para a tributação. Outra parte dos respondentes da pesquisa afirmou que utiliza a contabilidade em suas empresas demonstrando confiança focando no crescimento e sucesso (CHUPEL; SOBRAL; BARELLA, 2014).

Portanto, o escritório Genius Contabilidade disponibiliza auxílio para empreendedores iniciantes, visto que, o modo pelo qual o pequeno e micro empresário inicia seu negócio tem plena relevância no seu crescimento como empreendedor. Todavia, é válido salientar que não existe uma obrigatoriedade dos serviços contábeis em um empreendimento novo, mas, a sua utilização pode evitar erros que podem ocasionar em uma falência precoce da empresa. Nessa ótica, os autores Silva (2018), Lacerda *et al.* (2013) e Chupel; Sobral; Barella, (2014) vinculam que os serviços de contabilidade são relevantes para o pequeno empresário, visto que, tem a capacidade de analisar erros e corrigir antes que ocorra um prejuízo irreversível, além disso, colabora com o cálculo de custos, estoque, recursos financeiros que serão reinvestidos e aqueles que servem de salário. Por conseguinte, evitando que exista uma mistura proventos da empresa com os proventos pessoais que podem ser retirados sem trazer prejuízos, em consenso com uma análise de desempenho que vai demonstrar o crescimento da empresa e os aspectos necessários de investimento que disponibilizaram um lucro exponencial.

5 CONCLUSÃO

Quanto ao objetivo geral dessa monografia foi possível evidenciar que o escritório Genius Contabilidade é uma empresa de renome na cidade de Itaituba-PA, no qual detém um rol variado de serviços contábeis, sendo os principais: assessoria e consultoria contábil, fiscal e trabalhista; orientação em processos licitatórios; abertura e legalização de empresas; planejamento tributário e recuperação de Créditos Tributários, e apuração de impostos, registro de admissão de funcionários, formalização dos contratos de trabalho, Geração mensal da folha de pagamento dos funcionários e etc. Destacando que existem serviços dos mais básicos aos mais complexos

Sob os objetivos específicos, é possível destacar um tempo de atuação de 6 anos e uma retenção de clientes de 100 a 140 empresas, em consonância as referidas empresas tem seu nicho de atuação em campos diversos, porém, a ramo de comercio se destacou nessa pesquisa e as cooperativas também são incidentes no quadro de clientes do escritório Genius Contabilidade. Essas empresas tem um tempo de existência de 5 a 10 anos, evidenciando que são empreendimento consolidados na cidade de Itaituba-PA.

No que tange ao período de vínculo algumas empresas tem entre 1 a 5 anos de vínculo com o escritório, demonstrando que os serviços prestados são eficientes devido ao grande período de parceria. No que tange as estratégias utilizadas foram destacas as seguintes: Fidelização dos clientes, divulgação em mídias sociais através do marketing digital e indicação de outros empresários que estão satisfeitos com os serviços ofertados pelo escritório. Por fim, o escritório presta auxilio para empreendimentos iniciais, visto que, isso se destaca como fundamental para o crescimento de qualquer empresa.

Com ênfase nas questões norteadoras levantadas notou-se os serviços contábeis para pequenas e micro empresas é fundamental para gerar um direcionamento empresarial, todavia, não existe uma obrigatoriedade deste serviço para o pequeno empresário, ficando como algo opcional. Posto isso, seja um pequeno negócio ou uma empresa de maior porte é evidente a importância de um escritório de contabilidade, pois através dele é possível ter acesso a diversos serviços e ferramentas que vão nortear todo o processo de gestão da empresa, evitando uma falência precoce.

Portanto, essa monografia está indicada para acadêmicos e profissionais da área de ciências contábeis, a fim de trazer um esclarecimento prévio da atuação do escritório Genius Contabilidade na cidade de Itaituba. Além disso, trouxe conhecimento teórico que destaca a importância do direcionamento correto de um empreendimento, sendo de grande valia para quem deseja conhecer mais sobre o tema. É importante a realização de novos trabalhos nessa linha de pesquisa com dados mais robustos e extensos.

REFERÊNCIAS

ANTHONY, R. N.; GOVINDARAJAN, V. **Management Control Systems.(10th international edition)**. 2000.

ARAÚJO, L. V. R.; MEDEIROS, J. P. M. Sistema cooperativista: aspectos histórico-conceituais, contábeis e legais. **Conselho Regional de Contabilidade do Rio Grande do Norte Instituto Social Iris Universidade Federal do Rio Grande do Norte**, p. 101. 2011.

AUDRETSCH, B. D. Small firms and efficiency. In Z. J. Acs (Ed.), Are small firms important? Their role and impact. Washington, DC: U. S. **Small Business Administration**. 1999.

BITTAR, A. V.; DI SERIO, L. C.; VASCONCELLOS, M. A. Micro e Pequenas Empresas Inovadoras: Evidências em Empresas Paulistanas (Micro and Small Business Innovative: Evidences in Companies From São Paulo). **Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas**, v. 7, n. 3, p. 01-31, 2018.

BUGARIM, M. C. C.; OLIVEIRA, O. V. A evolução da contabilidade no Brasil: Legislações, órgãos de fiscalização, instituições de ensino e profissão. **SIMPÓSIO DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO E TECNOLOGIA**, v. 11, 2014.

BENDER, A.; SILVA F. Robson. Informação contábil: uma ferramenta para a tomada de decisão. **Brazilian Journal of Development**, v. 6, n. 6, p. 39654-39666, 2020.

BRASIL, C. N. S. Resolução nº 466, de 12 de dezembro de 2012. **Diário Oficial da República Federativa do Brasil**, 2012.

BALDISSERA, F. **A importância da contabilidade no ciclo de vida da micro e pequena empresa**. Universidade Federal de Santa Catarina Centro Socioeconômico Departamento de Ciências Contábeis. Florianópolis-SC, 2013.

BEUREN, I. M.; AMARO, H. D.; SILVA, P. Y. C. Percepção dos gestores em relação ao princípio da controlabilidade para o alcance da justiça organizacional. **REAd. Revista Eletrônica de Administração (Porto Alegre)**, v. 21, p. 378-405, 2015.

BOMFIM, S. T. F.; SANTOS, D. P. G.; SANTOS, D. P. G. Gestão de Custos nas Micro e Pequenas Empresas: uma análise nas organizações do ramo de construção civil no município de Camaçari-Ba. In: **Anais do Congresso Brasileiro de Custos-ABC**. 2017.

BRONDANI, G. et al. As informações contábeis provenientes dos escritórios de contabilidade e sua utilização como ferramenta de gestão. **XI Simpósio de excelência em gestão e tecnologia**, 2014.

CHUPEL, J. F.; SOBRAL, E.; BARELLA, L. A. A importância da contabilidade para microempreendedor individual. **Revista Eletrônica da Faculdade de Alta Floresta**, v. 3, n. 2, 2014.

COSTA, W. P. L. B. et al. Utilização da Contabilidade Gerencial nas Micro e Pequenas Empresas. **Revista Americana de Empreendedorismo e Inovação**, v. 2, n. 2, p. 49-58, 2020.

CUNHA, D. G.; GONÇALVES, S. M. Estratégias promocionais utilizadas por escritórios de contabilidade de tangará da Serra–MT para atrair clientes. **Revista UNEMAT de Contabilidade**, v. 1, n. 2, 2012.

CARDANO, M. **Manual de pesquisa qualitativa. Uma contribuição da teoria da argumentação**, Petrópolis-RJ, Ed. Vozes, v.1, 2017.

CRUZ, A. P. C.; FREZATTI, F.; BIDO, D. S. Estilo de liderança, controle gerencial e inovação: Papel das alavancas de controle. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 19, p. 772-794, 2015.

CARDOSO, L. L.; SILVA B. W.; MOREIRA, M. A. Elementos de contribuição da contabilidade para a sobrevivência de micro e pequenas empresas. **Revista de Empreendedorismo e Inovação Sustentáveis**, v. 4, n. 2, p. 78-94, 2019.

CHAVES, R. T. C.; LAMES, E. R.; JACOBS, L. C. **Uma Análise da Percepção dos Gestores Donos de Pequenas Empresas da Cidade de Hortolândia–SP quanto à Aplicação do Princípio de Entidade**. Congresso Brasileiro de CustosABC. In: Anais, 2013.

CAMPIGLIA, A. O. **Contabilidade Básica**. São Paulo: Universidade de São Paulo – USP, 1966.

CARVALHO, J. R. M.; TOMAZ, F. A. S. Qualidade em serviços contábeis: um estudo nas empresas do setor de comércio varejista de material de construção. **Revista Alcance**, v.17, n. 2, p. 192-204, 2010.

DIAS, R.; ALMEIDA, J.; LIMA, N. Percepção dos Profissionais Contábeis em Relação aos Serviços Prestados ao Microempreendedor Individual (MEI) pelos Escritórios de Contabilidade do Município de Itatiaia-RJ. **Revista eletrônica da Faculdade Educacional Dom Bosco–AEDB, Rio de Janeiro**, 2019.

EYERKAUFER, M. L. **Contabilidade gerencial na gestão de propriedades rurais: Um estudo das propriedades leiteiras no extremo oeste do Estado de Santa Catarina**. 2007. 151 f. Dissertação. Universidade Regional de Blumenau, 2007.

FATOKE, A. O. Os efeitos da estratégia instrucional de resolução de problemas, três modos de instrução e gênero nos resultados de aprendizagem em Química. **Revista Educação e Prática**, v. 5, n. 23, pág. 179-184, 2014.

GOMES, W. B. **Qualidade da prestação de serviços contábeis sob a ótica dos empresários de Janduis/RN**. 2017.

GUERREIRO, R.; FREZATTI, F.; CASADO, T. Em busca de um melhor entendimento da contabilidade gerencial através da integração de conceitos da psicologia, cultura organizacional e teoria institucional. **Revista Contabilidade & Finanças**, v. 17, p. 7- 21, 2006.

GEM, G. E. M. **Empreendedorismo no Brasil: Relatório Executivo**. Brasília: GEM, 2018.

GIL, A. C. et al. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 1999.

GUIMARÃES, J. B. **Financiamento de micros e pequenas empresas em uma instituição pública de crédito**. Dissertação de mestrado, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Belo Horizonte, MG, Brasil, 2002.

GROPPELLI, A. A; NIKBAKHT, E. **Administração Financeira**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

HENRILKSEN, E. S.; VAN BRED, M. F. Teoría da Contabilidade. Tradução de Antonio Zoratto Sanvicente. 1. ed. 7. **reimpr**. São Paulo: Atlas, 2012.

HESSLER, I.; VENDRUSCOLO, M. I.; SALLABERRY, J. A evolução da contabilidade ao longo da história do Brasil. **Revista de Administração e Contabilidade, Santo Ângelo**, v. 17, n. 34, p. 04-25, 2018.

HENRIQUE, M. A. **A importância da contabilidade gerencial para micro e pequena empresa**. São Paulo, 2008.

IUDÍCIBUS, S.; MARION, J. C. **Introdução à Teoria da Contabilidade Para o Nível de Graduação**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2002.

IBGE. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **População no último censo. Município de Itaituba, 2020**. Disponível em:. Acesso em: 28 abril 2023.

IUDÍCIBUS, S.; MARTINS, E.; CARVALHO, L. Nelson. Contabilidade: aspectos

relevantes da epopéia de sua evolução. **Revista Contabilidade & Finanças**, v. 16, p. 7-19, 2005.

LIMEIRA, T. M. V. **Administração de Produtos**. In: **Gestão de Marketing**. Coordenação Sérgio Roberto Dias. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

LIMA, J. C. C. Sistemas de informação no auxílio a contabilidade: estudo bibliométrico. **Revista Brasileira de Administração Científica**, v. 11, n. 3, p. 291-297, 2020.

LUNARDI, M. A. et al. Estudos na contabilidade gerencial: temas, métodos e teorias. **Revista de Administração FACES Journal**, 2019.

LÓPEZ, O. L.; HIEBL, M. R.W. Management accounting in small and medium-sized enterprises: current knowledge and avenues for further research. **Journal of Management Accounting Research**, 27(1), 81-119, 2014.

LOPES, F. L. S. **Implicação da falta de controle no controle interno de contas a receber**. Monografia (Bacharel de Contabilidade) - Centro Universitário de Brasília, Brasília, 2010.

LOPES, A. B. et al. **Teoria avançada da contabilidade**. 2. ed. São Paulo: Atlas, p.138, 2012.

LACERDA, M. R. et al. A importância da informação contábil no processo de tomada de decisão nas micro e pequenas empresas. **Revista Contemporânea de Contabilidade**, v. 10, n. 19, p. 119-140, 2013.

LIMA, P. M. K. **Serviços contábeis oferecidos pelos escritórios contábeis vinculados ao Sescon RS**. Bacharelado em Ciências Contábeis – Universidade de Caxias do Sul Trabalho de Conclusão de Curso - TCC II 2020.

MARTINS, V. G. Relevância e confiabilidade na mensuração de ativos a valor justo por empresas listadas na BM&FBOVESPA. 2012. 101 f. Dissertação (Mestrado em Ciências Contábeis) – **Programa Multiinstitucional e inter-regional de pós-graduação em Ciências Contábeis**.

MARTINS, E. **Contabilidade de custos**. 10 ed. São Paulo: Editora Atlas, p.370, 2015.

MENEGAZZO, G. D. et al. Utilização de sistemas de custos em micro e pequenas empresas de Santa Catarina. **REMIPE-Revista de Micro e Pequenas Empresas e Empreendedorismo da Fatec Osasco**, v. 3, n. 2, p. 172-192, 2017

MANZATO, A. J.; SANTOS, A. B. A elaboração de questionários na pesquisa quantitativa e qualitativa. **Departamento de Ciência de Computação e Estatística– IBILCE– UNESP**, p. 1-17, 2012.

MARTINS, C. D. Empreendedorismo inovador gerado pelas incubadoras de base tecnológica: Mapeamento da produção científica. **Mapping of scientific production until**, v. 3, n.1, p.45-68, 2014.

MARTINS, E. **Contabilidade de custos**. 10 ed. São Paulo: Editora Atlas, 370 p. 2010.

MAHAMID, I. Factors affecting contractor's business failure: contractors' perspective. **Engineering, Construction and Architectural Management**, 2012.

MERKL D. D. M.; BRENNAN, N. M. **A theoretical framework of external accounting communication: Research perspectives, traditions, and theories**. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, v.30, n.2, p.433–469, 2017.

MESQUITA, K. M. **O microempreendedor individual e sua relação com os escritórios de contabilidade**. 2016.

MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. Técnicas de pesquisa. **Técnicas de pesquisa**, v. 6, 2002.

MOURA, N. M.; SILVA, F. J. Análise dos critérios utilizados pelas empresas de micro e pequeno porte na escolha de um escritório de contabilidade. **ALTUS CIÊNCIA**, v. 17, n. 17, p. 251-270, 2023.

MARQUES, K. A.; MELO, A. F. F. Abordagens metodológicas no campo da pesquisa científica. **Blucher Education Proceedings**, v. 2, n. 1, p. 11-21, 2017.

MARION, J. C. Contabilidade Básica: Atualizada Conforme os Pronunciamentos do CPC (Comitê de Pronunciamentos Contábeis) e as Normas Brasileiras de Contabilidade NBC TG 1000 e ITG 1000, 11ª edição. Atlas, 04/2015. P. 30, 31.

MIGUEL, C. M.; SILVEIRA, R. Z. SISTEMA DE INFORMAÇÃO CONTÁBIL E A TOMADA DE DECISÃO. **REGRAD-Revista Eletrônica de Graduação do UNIVEM- ISSN 1984-7866**, v. 11, n. 01, p. 129-147, 2018.

NASCIMENTO NETO, D. E. *et al.* Nível de divulgação eletrônica da contabilidade pública dos municípios do Paraná no ambiente da Internet. **Revista de Ciências da Administração**, p. 140-153, 2014.

NEGREIROS, I. B. Avaliação de desempenho profissional nas empresas de serviços contábeis. **Gestão de pessoas-Unisul Virtual**, 2018.

NECYK, G. A.; FREZATTI, F. A contabilidade gerencial: uma perspectiva de ciclo de vida de seu desenvolvimento nas organizações. **Organizações & Sociedade**, v. 17, p. 725-744, 2010.

OLIVEIRA, T. V. A concorrência predatória nos escritórios de contabilidade no município de Ariquemes-RO. **Revista Científica da Faculdade de Educação e Meio Ambiente**, v. 8, n. 2, p. 1-16, 2017.

ORTIGARA, M. G. Fatores condicionantes de sucesso e/ou mortalidade de micro e pequenas empresas em Santa Catarina. **Production Cien.**, v. 21, p. 444-455, 2006.

ROSA, L. L. S.; SANTOS, S. V. A importância da contabilidade gerencial para a administração. **Revista eletrônica Administração e Ciências Contábeis**, n. 3, 2010.

RAUPP, F. M.; BEUREN, I. M. Metodologia da pesquisa aplicável às ciências. **Como elaborar trabalhos monográficos em contabilidade: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, p. 76-97, 2006.

RIBEIRO, Roberto Rivelino Martins et al. Contabilidade Gerencial: análise da cientificidade e da metodologia dos artigos publicados no ENANPAD e ANPCONT. **Revista Capital Científico-Eletrônica (RCCe)-ISSN 2177-4153**, v. 13, n. 1, p. 26-40, 2015.

RIBEIRO, das neves Lívia et al. GERENCIAMENTO DA CONTABILIDADE DE CUSTOS PELOS MICRO E PEQUENOS EMPRESÁRIOS DO MUNICÍPIO DE HORTOLÂNDIA-SP. In: **Anais do Congresso Brasileiro de Custos-ABC**. 2020

ROVANI, T. **Percepções sobre os serviços contábeis recebidos por gestores de empresas de São Lourenço do Oeste – SC**. 2017. 55 f. Monografia (Especialização em Gestão Contábil e Financeira) – Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Pato Branco, 2018.

SOUZA, M. A.; PIMENTEL, L. M. O ensino da contabilidade e as perspectivas da profissão na atualidade: ênfase no profissional contábil que leciona em curso universitário. **E-civitas**, v. 5, n. 1, 2012.

SILVA, J. A. D.; SANTOS, H. C. ; SILVA, A. A importância da gestão de custos como diferencial para micro e pequenas empresas. **Revista Eletrônica Organizações e Sociedade**, v. 5, n. 4, p. 79-92, 2017.

SEBRAE. Anuário do trabalho nos pequenos negócios: 2015. 8.ed. **Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas; Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos** [responsável pela elaboração da pesquisa, dos textos, tabelas, gráficos e mapas]. Brasília, DF: DIEESE, 2017.

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS - SEBRAE - SP. **Pequenos negócios em números**. 2014, P. 22. Disponível em: <<http://www.sebraesp.com.br/index.php/234uncategorised/institucional/pesquisassobremicro-e-pequenas-empresaspaulistas/micro-e-pequenas-empresas-emnumeros>> Acesso: 15 Abril 2023.

SEBRAE, **aspectos do empreendedorismo: origem e desenvolvimento**. 2008.

SANTOS, V. et al. Uso dos instrumentos de Contabilidade Gerencial em pequenas e médias empresas e seu fornecimento pelo escritório de Contabilidade. **Pensar contábil**, v. 20, n. 71, 2018.

SILVA, F. J. M. et al. O impacto da utilização das ferramentas de contabilidade gerencial na gestão de micro e pequenas empresas. **Encontro de Extensão, Docência e Iniciação Científica (EEDIC)**, v. 4, n. 1, 2019.

SILVA, A. B., et al. **Desafios enfrentados pelas micro e pequenas empresas no Brasil. Conexão Eletrônica**. Três Lagoas, v. 12, n. 1, 2015.

SANTOS, V. et al. Uso dos instrumentos de Contabilidade Gerencial em pequenas e médias empresas e seu fornecimento pelo escritório de Contabilidade. **Pensar Contábil**, v. 20, n. 71, 2018.

SANTOS, E. S. et al. Estratégias de marketing no contexto da contabilidade. **Humanidades e Tecnologia (FINOM)**, v. 16, n. 1, p. 191-228, 2019.

SILVA, L. M. D. **Contabilidade Gerencial: importância para empreendedores iniciantes no comércio eletrônico**. UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro Campus da Praia Vermelha – Urca – Rio de Janeiro FACC – Faculdade de Administração e Ciências Contábeis, 2018.

SILVA, I. N. M. et al. **A Malha fiscal no ambiente virtual: uma análise nos escritórios de contabilidade em Dourados-MS**. 2018.

SEBRAE. Principais aspectos nos pequenos negócios: 2021. 10.ed. **Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas; Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos**, Brasília, DF, 2017.

SILVA, C. A. L. S. et al. **Estratégias de marketing utilizadas nos escritórios de contabilidade de Cajazeiras-Paraíba**. Universidade Federal de Campina Grande Centro de Ciências Jurídicas e Sociais Unidade Acadêmica de Ciências Contábeis Curso de Ciências Contábeis, 2016.

SANTOS, M. A. **As informações contábeis no auxílio para a tomada de decisões do gestor**. Uni Evangélica, 2019.

SEBRAE. Serviço brasileiro de apoio às micro e pequenas empresas – SEBRAE. **Principais aspectos relacionados com o desenvolvimento**. 2013. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/mg?codUf=14> Acesso em dez. 2023.

SHIGUNOV, T. R. Z.; SHIGUNOV, A. R. A qualidade dos serviços contábeis como ferramenta de gestão para os escritórios de contabilidade. **Revista Eletrônica de Ciência Administrativa**, v. 2, n. 1, p. 1-23, 2003.

SANTOS, P. V. S.; LIMA, N. V. M. Fatores de impacto para sobrevivência de micro e pequenas empresas (MPEs). **Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo**, v. 3, n. 5, p. 54-77, 2018.

SANTOS, L. M.; SILVA, G. M.; NEVES, J. A. B. Risco de sobrevivência de micro e pequenas empresas comerciais. **Revista de Contabilidade e Organizações**, v. 5, n. 11, p. 107-124, 2011.

TORRES, G.; GOUVEIA, T. A.; KAMLOT, D. Avaliação da qualidade da prestação de serviços de Contabilidade para micro e pequenas empresas do Município do Rio de Janeiro. **Revista de Contabilidade do Mestrado em Ciências Contábeis da UERJ**, v. 24, n. 3, p. 26-46, 2020.

TARIFA, M. R.; REIS, L. G.; ALMEIDA, L. B. Níveis das práticas de contabilidade gerencial no cooperativismo agroindustrial. **Custos e Agronegócio online**, v. 15, n. 1, p. 67-84, 2019.

VINHOLI, M. C. Qualidade da prestação de serviços contábeis: a relevância da sua mensuração. **Revista Catarinense da Ciência Contábil**, v. 21, p. 13, 2022.

VAIVIO, J. Qualitative management accounting research: rationale, pitfalls and potential. **Qualitative Research in Accounting & Management**, v. 5, n. 1, p. 64 - 68, 2008.

APÊNDICES

QUESTIONÁRIO

1 Qual o tempo de atuação do escritório Genius Contabilidade na cidade de Itaituba?

2- Quais os principais serviços contábeis que são prestados pelo escritório Genius Contabilidade?

3- Qual o quantitativo de micro e pequenas empresas que são atendidas pelo escritório Genius contabilidade?

4- Qual o tempo de atuação das empresas na cidade de Itaituba atendidas pelo escritório Genius contabilidade?

() 1 a 5 anos () 5 a 10 anos () 10 a 20 anos () 20 a 30 anos

5- Qual o nicho de atuação das micro e pequenas empresas atendidas pelo escritório Genius contabilidade?

6- Qual período médio de vínculo das micro e pequenas empresas com o escritório contábil Genius?

() 1 a 5 anos () 5 a 10 anos () 10 a 20 anos () 20 a 30 anos

7- Quais as principais estratégias utilizadas pelo escritório Genius Contabilidade para captar clientes.

8- O escritório Genius Contabilidade contribuiu para o crescimento das micro ou pequenas empresas atendidas?

() SIM () NÃO

9- O escritório Genius Contabilidade tem um bom relacionamento com os clientes atendidos?

(☐) SIM (☐) NÃO

10- O escritório Genius Contabilidade presta serviços para empreendedores iniciantes desejam criar sua própria empresa?

(☐) SIM (☐) NÃO



Centro de Estudos Superiores de Itaituba - Ltda.

Faculdade de Itaituba – FAI

Rua: Governador Fernando Guilhaon, 895, Jardim das Araras, Itaituba-PA

Telefone: (93) 3518 – 4320 / Fax: (93) 3518 – 4319

Site: www.unifaitb.edu.br / E-mail: fai@unifaitb.edu.br

Assunto: Solicitação de autorização para pesquisa

Itaituba; 13 de setembro de 2023.

Eu, PAULO HENRIQUE SOUSA MELO, responsável pela pesquisa, que é parte integrante do TCC – Trabalho de Conclusão do Curso de Ciências Contábeis venho pelo presente, solicitar autorização da Sr. Francesco Antônio Albino Ferreira sócio da Genius Contabilidade LTDA para aplicar um questionário com os proprietários da referida empresa.

A pesquisa tem como objetivo de averiguar os principais serviços contábeis que são prestados pelo escritório Genius Contabilidade para micro e pequenas empresas, situado na cidade de Itaituba.

A referida pesquisa tem como orientadora a Professora Karla Santos da Silva. Contato do pesquisador (93) 99211-4372 ou pelo e-mail: Paulohenriquejcr2014@gmail.com. Contato da orientadora (93) 99196-3243.

Contando com a autorização desta instituição, coloco-me à disposição para quaisquer esclarecimentos.

Atenciosamente,

Paulo Henrique Sousa Melo
Pesquisadora RG: nº 8212867 PC/PA
Instituição: Faculdade de Itaituba



Centro de Estudos Superiores de Itaituba - Ltda.

Faculdade de Itaituba – FAI

Rua: Governador Fernando Guilhon, 895, Jardim das Araras, Itaituba-PA

Telefone: (93) 3518 – 4320 / Fax: (93) 3518 – 4319

Site: www.unifaitb.edu.br / E-mail: fai@unifaitb.edu.br

TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO

O presente estudo denominado de Identificação dos principais serviços contábeis prestados à micro e pequenas empresas: um estudo no escritório Genius Contabilidade Em Itaituba, Pará, Brasil tem como objetivo de averiguar os principais serviços contábeis que são prestados pelo escritório Genius Contabilidade para micro e pequenas empresas, situado na cidade de Itaituba.

A sua participação nesse estudo consiste em responder o questionário. Não serão identificados riscos ou desconfortos decorrentes de sua participação neste estudo. No caso de quaisquer dúvidas ou questionamentos você poderá contatar a pesquisadora principal desta pesquisa, Paulo Henrique Sousa Melo, pelo telefone (93) 99211-4372, assim como sua orientadora Karla Santos da Silva, pelo telefone (93) 99196-3243/ e-mail: Karlasantossilva.78@gmail.com

Sua participação neste estudo é voluntária, tendo você o direito de a qualquer momento se recusar a participar, retirar seu consentimento ou interromper sua participação neste estudo, sua recusa não implicará em qualquer prejuízo. Será garantido a manutenção de sua privacidade e confidencialidade. Os resultados desta pesquisa serão utilizados para fins de pesquisa sobre a temática e serão publicados ou apresentados em eventos científicos, sendo que você poderá ser informado sobre os resultados da pesquisa se assim o desejar. Este termo de consentimento possui duas vias, sendo que uma ficará em seu poder e a outra será arquivada com a pesquisador.



Centro de Estudos Superiores de Itaituba - Ltda.

Faculdade de Itaituba – FAI

Rua: Governador Fernando Guilhon, 895, Jardim das Araras, Itaituba-PA

Telefone: (93) 3518 – 4320 / Fax: (93) 3518 – 4319

Site: www.unifaitb.edu.br / E-mail: fai@unifaitb.edu.br

PARTICIPAÇÃO NA PESQUISA

Eu, _____, declaro que fui informado (a) dos objetivos da pesquisa de maneira clara e detalhada e que pude esclarecer minhas dúvidas. Tenho conhecimento de que a qualquer momento poderei solicitar novas informações e de interromper minha participação se assim o desejar.

Em caso de dúvidas poderei contatar a qualquer momento a pesquisador principal desta pesquisa, Paulo Henrique Sousa Melo, pelo telefone (93) 99211-4372, assim como sua orientadora Karla Santos da Silva, pelo telefone (93) 99196-3243/ e-mail: Karlasantossilva.78@gmail.com

Declaro que concordo em participar desse estudo e que recebi uma cópia do termo de consentimento livre e esclarecido foi dada a oportunidade de ler e esclarecer as minhas dúvidas.

Itaituba (PA), 13 de setembro de 2023.

Participante